

The Development of Website for the Arts and Cultural Center at Prince of Songkla University, Hatyai Campus

Wichai Napapongs¹, Amporn Sornprasitha² and Chatchai Jantaraprim³

¹Ph.D.(Educational Technology), Assistant Professor,
Department of Educational Technology, Faculty of Education,
E-mail: nwichai@bunga.pn.psu.ac.th

²M.Sc.(Pharmacology), Director,
Arts and Cultural Center,

³M.Sc.(Computer Science), Lecturer,
Department of Computer Engineering, Faculty of Engineering,
Prince of Songkla University

Abstract

The objective of this research is to develop a web site of the Arts and Cultural Center at Prince of Songkla University (PSU), Hatyai Campus. The web site was developed to be used as database in public relations and marketing through the process of research and development as well as investigation of users' satisfaction. The population in the research includes students of PSU, Hatyai Campus and general users. Forty-two samples were selected by Stratified Random Sampling method. The samples were divided into three, nine and thirty for one-by-one, sub-group and field experiments, respectively. The research instruments include forms for evaluation of the web site and a questionnaire for users' satisfaction. The obtained result was tested for content validity and reliability. The reliability was obtained from 0.71 to 0.81. Regarding the development of the web site, related documents were profoundly reviewed in order to create the pattern of the web site, which later was examined and improved by specialists in arts and culture. After the development of the web site according to

the aforementioned procedures was completed, it showed that most users had high satisfaction (mean = 4.27) and the evaluation of the web site was in good level (mean = 4.03). Regarding the evaluation of the web site, we considered web design, web content, relation of web content, and graphic design, which had the mean results of 4.05, 4.02, 4.09 and 3.97, respectively. The results were completely in accordance with criteria required for the research aims.

Keywords: users' satisfaction, arts and culture, Cultural Center

การพัฒนาเว็บไซต์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

วิชัย นภาพงศ์¹, อัมพร ศรประสิทธิ์² และจักรชัย จันทร์พริ้ม³

¹Ph.D. (Educational Technology), ผู้ช่วยศาสตราจารย์,
ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์,
E-mail: nwichai@bunga.pn.psu.ac.th

²M.Sc.(Pharmacology), ผู้อำนวยการ,
ศูนย์ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

³M.Sc.(Computer Science), อาจารย์,
ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ให้เป็นฐานข้อมูลในการบริหารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการตลาด โดยผ่านขั้นตอนของกระบวนการวิจัยและพัฒนา รวมไปถึงได้ศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ และบุคคลทั่วไป โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีชั้นภูมิจำนวน 42 คน แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 คน 9 คน และ 30 คน เพื่อทำการทดลองแบบหนึ่งต่อหนึ่ง ทดลองกลุ่มย่อย และทดลองภาคสนาม ตามลำดับ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบประเมินเว็บไซต์ และแบบประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ ซึ่งผ่านการหาความเที่ยงตรง และความเชื่อมั่นได้ความเชื่อมั่นที่ 0.71 ถึง 0.81 สำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ เริ่มจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลพื้นฐานทุกอย่างที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างรูปแบบเว็บไซต์ของศูนย์ฯ ขึ้นมา และให้ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะและวัฒนธรรมตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ของศูนย์ฯ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และคุณภาพของเว็บไซต์ในภาพรวมอยู่ในระดับดี แบ่งเป็นด้านการออกแบบ ด้านเนื้อหา ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล และด้านกราฟิกและการผสมผสานมิติต่างๆ ของสื่ออยู่ในระดับดี ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานในการพัฒนาและตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ทุกประการ

คำสำคัญ: การพัฒนาเว็บไซต์, ศูนย์ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม, ศูนย์วัฒนธรรม

บทนำ

ในปัจจุบันนี้พัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความเจริญก้าวหน้าและแพร่ขยายสู่กว้างจนถึงระดับชุมชนท้องถิ่น ได้นำเอาความรู้ กิจกรรม ที่จะส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ให้มีศักยภาพในด้านต่างๆ ได้ด้วยตัวเอง มากขึ้น (รุ่ง แก้วแดง, 2543, 42-87) ในทุกสถานที่ ทุกเวลาที่ต้องการ โดยไม่จำเป็นต้องไปค้นคว้า ศึกษาถึงสถานที่ที่เป็นแหล่งของการเรียนรู้จริง ๆ อีกต่อไป นับได้ว่าสังคมการเรียนรู้ สังคมของการสื่อสาร ในปัจจุบันได้แตกต่างไปจากอดีตเป็นอย่างมากที่การสื่อสารการเรียนรู้ในข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ไม่จำกัดอยู่เฉพาะในวงของสังคมที่แคบๆ อีกต่อไป ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าการสื่อสารและการเรียนการสอนที่ได้พัฒนาไปเป็นอย่างมากนั้น เพราะความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT-Information and Communication Technology) ที่ส่งผลให้เกิดความพยายาม ในการที่จะนำเอาเทคนิควิธีการต่างๆ ของเทคโนโลยีเหล่านั้นเข้ามาประยุกต์ใช้ในการจัดการด้านข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาความรู้ที่มีอยู่อย่างมากมาย ในสังคม ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีสติปัญญา และคุณธรรม เพื่อรองรับการพัฒนาและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกันในยุคของโลกที่เป็นสังคมของเศรษฐกิจแห่งการเรียนรู้ (knowledge-based economy and society) ในปัจจุบันนี้ (ถนอมพร เลาหจรัสแสง, 2545,3) ซึ่งเป็นที่ยอมรับของมวลมนุษยชาติทั่วโลก อยู่แล้วว่าเทคโนโลยี ทางด้านนี้ได้เปิดทางให้นำมาใช้เป็นเครื่องมือแสวงหาความรู้และใช้ในการสื่อสาร ต่างๆ กันอย่างกว้างขวาง (พรพิไล เลิศวิชา, 2544, 245) รวมไปถึงเป็นทางเลือกใหม่ทางการศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ ที่นำเอาอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้ทั้งในการเรียน การสอน การบริหารจัดการหลากหลายรูปแบบ ทั้งนี้ เนื่องจากการใช้ที่ให้อุปกรณ์สารสนเทศในลักษณะสื่อหลายมิติที่มีหลากหลายรูปแบบ มีประสิทธิภาพมาก

ผู้ใช้สามารถโต้ตอบกับสื่อได้ทันที สามารถแสดงข้อมูลได้ทั้งตัวอักษร ภาพกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว และเสียง ในรูปแบบของมัลติมีเดีย จึงเหมาะสำหรับนำมาใช้ในการสื่อสารในวงการศึกษา ในการเรียนการสอน โดยอาจเป็นลักษณะของการศึกษาทางไกลเต็มรูปแบบหรือจะใช้เสริมในชั้นเรียนปกติก็ได้ (กิตานันท์ มะลิทอง, 2543, 341) รวมไปถึงวงการด้านธุรกิจด้านบันเทิงและด้านอื่น ๆ ที่ต้องการการสื่อสารยุคสมัยใหม่ที่รวดเร็วทันสมัยและได้ปริมาณงานมากแบบนี้ การสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจึงเป็นนวัตกรรมที่บูรณาการเทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เข้ากับศาสตร์ของการสื่อสารการเรียนรู้การบริหารจัดการ และด้านอื่น ๆ อีกมากมาย เพื่อให้ผู้รับสาร ได้ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้รับกับคอมพิวเตอร์ อันเกิดจากสารที่อยู่บนเว็บไซต์อย่างรวดเร็วสนุกสนาน กว้างไกลทั่วโลก ทุกหนทุกแห่ง และทุกเวลาเท่าที่ต้องการ ด้วยคุณสมบัติของไฮเปอร์มีเดียของสื่อสมัยใหม่ในยุคนี้ที่มีทั้งปริมาณ และคุณภาพมากมายในการสื่อสาร (ใจทิพย์ ณ สงขลา, 2545, 26) จึงทำให้ลักษณะของการสื่อสารรูปแบบนี้ได้มีการนำมาใช้กันอย่างแพร่หลาย และนับวันจะยิ่งมีความสำคัญและจำเป็นต้องใช้ประโยชน์จากสื่อชนิดนี้เพื่อนำมาซึ่ง การบริหารงานวิชาการ การประชาสัมพันธ์ การเรียนการสอน การตลาด และอื่นๆ อีกมากมายในหน่วยงานของผู้ใช้ซึ่งจะทำให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลอย่างคณานับ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นสถาบันการศึกษาหนึ่งที่ได้ตระหนักถึงความสำคัญของประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของเทคโนโลยีไอซีที โดยเฉพาะการนำเอาเว็บไซต์ มาเป็นเครื่องมือพัฒนางานในการกิจหลักของมหาวิทยาลัยในด้านสำคัญต่างๆ ให้ครบทุกด้าน โดยเฉพาะในด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่มหาวิทยาลัยมีหน้าที่ในการทำนุบำรุง อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ แลกเปลี่ยน และพัฒนางานวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งแบบโครงการหรือกิจกรรมซึ่งสอดคล้องกันกับภารกิจหลัก ตั้งแต่การพัฒนานักศึกษา งานวิจัย งานบริการวิชาการ หรืองานด้านความสัมพันธ์กับชุมชน

ภาคใต้ และเป็นเสมือนพันธสัญญาของหน่วยงานที่จะ มุ่งเน้นพัฒนาให้เป็นหน่วยงานแห่งการเผยแพร่การ เรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์สังคมด้วยการนำ คุณค่าและกระบวนการของวัฒนธรรมไทยไป เป็นพลัง ขับเคลื่อน และสร้างสมดุลให้กับสังคมต่อไป โดยให้ ศูนย์ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักในด้านการทำนุบำรุง อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ แลกเปลี่ยน และพัฒนาองค์ความรู้ และกิจกรรมทางด้าน วัฒนธรรมทั้งที่เป็นมรดกของท้องถิ่นและของประเทศ โดยอยู่บนพื้นฐานของการศึกษาค้นคว้าวิจัย โดยเฉพาะ บทบาทที่สำคัญอย่างยิ่งของ ศูนย์ฯ ในด้านนี้ก็คือการให้ บริการวิชาการแก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ทุกคณะรวมถึงบุคคลภายนอก ที่สนใจกิจกรรมและองค์ความรู้ทางด้านนี้ ในแต่ละ ภาคการศึกษาเป็นจำนวนถึง 230 กว่าคน ฉะนั้น เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินงานอันจะนำไปสู่การฟื้นฟู ส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรม เพื่อการเพิ่มคุณค่าให้แก่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น การเสริมสร้างความแข็งแกร่งทาง วัฒนธรรม ตลอดจนสามารถนำคุณค่าและกระบวนการ ทางวัฒนธรรมไปใช้เพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาศักยภาพ ของมหาวิทยาลัย ชุมชน ทั้งทางด้านภูมิรัฐและภูมิธรรม ในระดับอุดมศึกษา ท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างยั่งยืน ตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยต่อไป ดังนั้น ด้วย คุณสมบัติที่หลากหลายของการใช้ข้อมูลผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของเว็บไซต์เพื่อให้เกิดผลใน การพัฒนากระบวนการทัศนในด้านต่าง ๆ ของศูนย์ฯ ให้ทำงาน ได้อย่างรวดเร็ว ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล เต็มที่ ดังนั้น ศูนย์ฯ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องสร้าง และพัฒนาเว็บไซต์ของศูนย์ฯ ขึ้นมาเพื่อให้บรรลุ อุดมการณ์ และแนวความคิดต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต หาดใหญ่

2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ ของศูนย์ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้จะได้รับประโยชน์ดังนี้

1. มีเว็บไซต์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ที่ ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานของการออก แบบเว็บไซต์และสามารถใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ของ หน่วยงาน

2. เป็นฐานข้อมูลข่าวสารที่ผู้ใช้งานสามารถใช ศึกษาค้นคว้าได้อย่างกว้างขวาง ทันสมัยมากขึ้น โดยไม่มี ข้อจำกัดในเรื่องของ เวลา ระยะเวลา และสถานที่ในการ ทำงาน และการติดต่อสื่อสาร

3. เป็นแนวทางในการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ ทั้งในส่วนของรูปแบบและเนื้อหาต่าง ๆ ของศูนย์ฯ หรือ ประยุกต์ใช้กับหน่วยงานอื่นต่อไป ซึ่งทำให้ดำเนินงานมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ และ บุคคลทั่วไปที่ใช้บริการทางด้านวิชาการและสนใจเว็บไซต์ ของศูนย์ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ จำนวน 230 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ และ บุคคลทั่วไป ที่ใช้เว็บไซต์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต หาดใหญ่ จำนวน 42 คน ได้มาจากการสุ่มแบบชั้นภูมิ (stratified random sampling) แบ่งเป็นชั้นภูมิละ 3 คน 9 คน และ 30 คน เพื่อทำการทดลองแบบหนึ่งต่อหนึ่ง ทดลอง กลุ่มย่อย และทดลองภาคสนาม ตามลำดับ

3. เนื้อหาของเว็บไซต์ของศูนย์

เนื้อหาที่นำมาสร้างเป็นฐานข้อมูลในเว็บไซต์จะประกอบด้วยส่วนที่สำคัญ คือ

- ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์ฯ ประกอบไปด้วยประวัติความเป็นมา โครงสร้างการบริหาร วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายของศูนย์ฯ บุคลากร ภาระงานและกิจกรรม รายงานประจำปี
- ข่าวกิจกรรมโครงการของศูนย์ฯ ประกอบไปด้วยข่าวทั่วไป การจัดโครงการต่างๆ และข้อมูลภาพที่ถ่ายมาจากกิจกรรมที่จัดขึ้น และจากข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง
- แหล่งการเรียนรู้ ประกอบด้วยเนื้อหาและเรื่องราวของ โนรา หนังสือ และอื่นๆ
- ข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ผ้าทอ ประกอบด้วยแหล่งผ้าทอต่างๆ ได้แก่ เกาะยอ นามื่นศรี พุมเรียง นครศรีธรรมราช และแหล่งอื่นๆ
- ข้อมูลเกี่ยวกับฐานข้อมูลของศูนย์ฯ ที่เป็นฐานข้อมูลสำคัญต่างๆ
- ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดหัตถกรรม ได้แก่ ผ้าทอ และจักสาน เป็นต้น

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ระดับความพึงพอใจ หมายถึง สภาพความรู้สึกของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตหาดใหญ่ ที่มีการสนองตอบต่อความต้องการ หรือแรงจูงใจของผู้ใช้ในระดับต่าง ๆ

2. การพัฒนา หมายถึง การสร้างผลงานตามกระบวนการวิจัยพัฒนา ที่ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและคุณภาพมาตรฐานก่อนนำไปทดลอง และนำไปใช้ในภาคสนาม

3. เว็บไซต์ หมายถึง ฐานข้อมูลที่ได้รับการออกแบบเพื่อให้ผู้ใช้สามารถ ใช้สืบค้นข้อมูล ในลักษณะไฮเปอร์มีเดีย โดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ด้วยตัวเองโดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและสถานที่

4. ศูนย์ส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตหาดใหญ่ หมายถึง หน่วยงาน

ภายในของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ที่มีหน้าที่หลักตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างสรรค์สังคม ด้วยการนำคุณค่าและกระบวนการของวัฒนธรรมไทย ไปเป็นพลังขับเคลื่อน และสร้างความสมดุลในการพัฒนาสังคมต่อไป

เครื่องมือและการสร้างเครื่องมือ

ในการวิจัยครั้งนี้ มีเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์และเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ส่วน ดังนี้

1. แบบประเมินเว็บไซต์ มีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ คือ เริ่มต้นด้วยการศึกษาเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินสื่อประเภทเว็บไซต์ แล้วกำหนดคุณลักษณะในด้านต่างๆ ของสื่อเว็บไซต์ หลังจากนั้นจึงสร้างข้อคำถามในแบบประเมินเว็บไซต์ให้ตรงกับคุณลักษณะในด้านต่างๆ ของสื่อที่ต้องการประเมิน แบบประเมินเว็บไซต์ แบ่งเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 เป็นแบบประเมินชนิดมาตราส่วนประมาณค่า ที่มีระดับการประเมิน 5 ระดับ โดยแต่ละระดับจะมีเกณฑ์ดังนี้ คือ 5 คะแนน หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่ามี ความเหมาะสมที่สุด 4 คะแนน หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่ามี ความเหมาะสมดี 3 คะแนน หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่ามี ความเหมาะสมปานกลาง 2 คะแนน หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่ามี ความเหมาะสมน้อย 1 คะแนน หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่ามี ความเหมาะสมน้อยที่สุด และตอนที่ 2 เป็นส่วนที่ใช้ผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็น โดยเกณฑ์ของคุณภาพของเว็บไซต์อยู่ในระดับดี เมื่อค่าเฉลี่ยของข้อถามจากแบบประเมินเว็บไซต์อยู่ระหว่าง 3.51 คะแนน ถึง 4.50 คะแนน และคุณภาพของเว็บไซต์อยู่ในระดับดีมาก เมื่อค่าเฉลี่ยของข้อถามจากแบบประเมินเว็บไซต์อยู่ระหว่าง 4.51 คะแนน ถึง 5.00 คะแนน เมื่อสร้างแบบประเมินเว็บไซต์เสร็จแล้ว นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และด้านเทคโนโลยีการผลิตเว็บไซต์ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม หลังจากนั้น ผู้วิจัยจะนำแบบประเมินเว็บไซต์ มาแก้ไขปรับปรุงและตรวจสอบเพื่อนำไปใช้ในการวิจัยหาประสิทธิภาพตามแบบแผนของการพัฒนาต่อไป

2. แบบประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์มีขั้นตอนของการสร้างเครื่องมือ คือ เริ่มต้นจากการศึกษาเอกสาร และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ แล้วนำเอาข้อมูลพื้นฐานเหล่านั้นมาสังเคราะห์ นำไปใช้ในการสร้างแบบประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ ในด้านต่างๆโดยใช้เกณฑ์ในการประเมิน 5 ระดับคือ 5 คะแนน ผู้ประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก 4 คะแนน ผู้ประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี 3 คะแนน ผู้ประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใช้ 2 คะแนน ผู้ประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย 1 คะแนน ผู้ประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยมาก หลังจากนั้นจึงนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ ตลอดจนลักษณะของคำถามของแบบประเมินที่สร้างขึ้นมานั้นว่าเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความเชื่อมั่นหรือไม่เพียงพอ เสร็จแล้วจึงนำเอาข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขแล้ว จึงนำไปใช้ในการทดลองต่อไป

การพัฒนาเว็บไซต์และการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การพัฒนาเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์ของศูนย์ ฯ เริ่มต้นโดยผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลสภาพปัญหา และการศึกษาค้นคว้าข้อมูลพื้นฐานทุกอย่างที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างรูปแบบเว็บไซต์ของศูนย์ ฯ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ของศูนย์ฯ รวมไปถึงการสำรวจเว็บไซต์ของศูนย์วัฒนธรรมในสถาบันต่างๆ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการใช้พัฒนาออกแบบเว็บไซต์ของศูนย์ฯ ให้มีความเป็นเอกภาพ โดยมุ่งเน้นให้ครอบคลุมเนื้อหา ฐานข้อมูลต่าง ๆ ของศูนย์ ฯ ซึ่งแบ่งส่วนของเนื้อหาเพื่อสร้างเว็บไซต์ของศูนย์ ฯ ได้ดังนี้

- ด้านข้อมูลทั่วไป ประกอบไปด้วยเนื้อหา ประวัติ และความเป็นมาของศูนย์ฯ โครงสร้างการบริหารงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และจุดนำไปสู่ความสำเร็จ ภาระงานและหน้าที่ของบุคลากร งานและกิจกรรมต่างๆ และรายงานประจำปี

- แหล่งการเรียนรู้ ประกอบไปด้วยเนื้อหาของโนราซึ่งแยกเป็นคณะของโนรา สารระเนื้อหา โครงการทำรำ เครื่องแต่งกาย และองค์ประกอบ เนื้อหาของหนังตะลุงซึ่งจะแยกเป็นเรื่องของคณะ สารระเนื้อหา โครงการ รูปหนัง บทกลอน และองค์ประกอบ

- ด้านพิพิธภัณฑ์ผ้าทอประกอบด้วย ผ้าทอที่มาจากแหล่งผลิตดังต่อไปนี้คือ เกาะยอ นามหินศรีนครศรีธรรมราช พุมเรียง และอื่น ๆ

- ด้านตลาดนัด ซึ่งประกอบไปด้วย ตลาดนัดผ้าทอ พื้นที่เมือง ตลาดนัดหัตถกรรมพื้นบ้าน

- ด้านฐานข้อมูลการบริหารของศูนย์ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

- ด้านข่าวและกิจกรรม โครงการของศูนย์ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ที่ดำเนินการอยู่

- กระดานข่าว

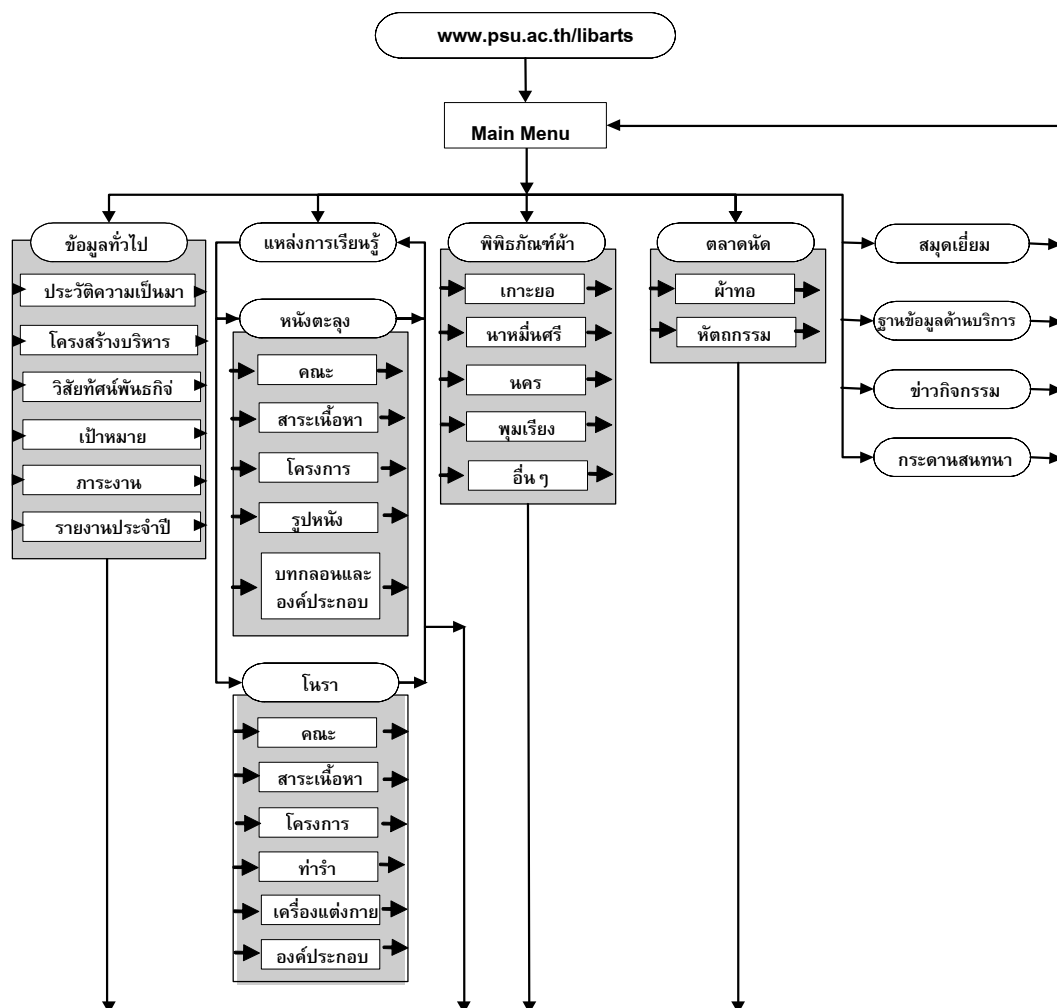
- สมุดเยี่ยม

จากการแบ่งส่วนของเนื้อหาเพื่อสร้างเว็บไซต์ของศูนย์ ฯ ข้างต้นมาพัฒนาเป็นเว็บไซต์ขึ้นตามมาตรฐานการออกแบบเว็บไซต์ของ Lynch และ Horton, (1999 อ้างถึงใน ณัฐกร สงคราม, 2542; Khan,1997, 85-125; Richard,1995, 87-95) ด้วยโปรแกรม Macromedia Dreamweaver, Macromedia Flash, Adobe Photoshop โดยใช้ภาษา PHP และ MySQL ในการทำฐานข้อมูลจนได้รูปแบบของเว็บไซต์ของศูนย์ ฯ ตามที่วางแผนไว้ หลังจากนั้นก็จะนำเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นไปผ่านการตรวจสอบตามแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ เพื่อตรวจสอบมาตรฐานความสมบูรณ์ และความถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหาซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ของศูนย์ฯ จำนวน 2 คน ทางด้านเว็บไซต์ จำนวน 3 คน รวมทั้งหมดจำนวน 5 คน นำผลที่ได้มาปรับปรุงให้เว็บไซต์ของศูนย์ฯ ให้สมบูรณ์และถูกต้องตามมาตรฐานของการออกแบบเว็บไซต์เว็บไซต์ เมื่อเสร็จแล้วจึงนำไปติดตั้งบน <http://www2.psu.ac.th/libarts> และทดลองปรับปรุงกับกลุ่มตัวอย่างตามลำดับขั้นตอนของ

การพัฒนาซึ่งได้ปรับปรุงมาจากขั้นตอนการพัฒนาของ Borg และ Gall, (1979, 626-637) โดยทำการทดลองแบบ หนึ่งต่อหนึ่งกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนโดยให้กลุ่ม ตัวอย่างทดลองใช้แล้วประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ ในด้านต่างๆ เพื่อประเมินความถูกต้องของการใช้งาน เว็บไซต์ และนำผลจากการประเมินมาวิเคราะห์ปรับแก้ เว็บไซต์ให้ได้ตามมาตรฐานของการออกแบบเว็บไซต์

หลังจากนั้นก็จะนำไปทดลองแบบกลุ่มตัวอย่างย่อยกับ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 คน เพื่อหาข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น อีกครั้งหนึ่ง แล้วจึงนำผลจากข้อมูลที่ได้จากการประเมิน มาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงให้ได้เว็บไซต์ที่มีมาตรฐาน ถูกต้องสมบูรณ์ที่สุดตามแบบแผนของการพัฒนา ได้ เว็บไซต์ของศูนย์ ฯ ที่พัฒนาขึ้นดังแผนผังของเว็บไซต์ ดังแผนภูมิ 1

แผนภูมิ 1 ภาพแสดงแผนผังของเว็บไซต์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่



2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1 แจกวัสดุประสงคในการใช้ แนะนำวิธีการใช้เว็บไซต์ของศูนย์ฯ พร้อมทั้งตอบข้อซักถามต่าง ๆ ให้กับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์ภาคสนามจำนวน 30 คน

2.2 ให้กลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์ และทำแบบประเมินเว็บไซต์ และแบบประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้

การวิเคราะห์ผล สรุปผล และการอภิปรายผล

ในขั้นตอนนี้ จะเป็นการนำเสนอ ผลของการทดลองใช้เว็บไซต์ที่ได้วิเคราะห์จากการประเมินของกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำมาสรุปและอภิปรายผลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ มาหาค่าเฉลี่ย โดยมีเกณฑ์ของการประเมินด้านความถูกต้องของผู้ใช้เว็บไซต์ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50 คะแนน ซึ่งผลของการวิเคราะห์พบว่า การออกแบบอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05) ด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02) ด้านการเชื่อมโยงข้อมูลอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09) ด้านกราฟิกและการผสมผสานมิติต่าง ๆ ของสื่ออยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97) และด้านความเหมาะสมในภาพรวมอยู่ในระดับดีเช่นเดียวกัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03) ส่วนผลของการวัดความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์พบว่า โดยภาพรวมแล้วผู้ใช้เว็บไซต์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (มีค่าเฉลี่ยรวม 4.27)

การอภิปรายผล

1. ผลของการพัฒนาเว็บไซต์ของศูนย์ฯ ทำให้ได้เว็บไซต์ของศูนย์ฯ ที่มีคุณภาพอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03) กล่าวคือ มีลักษณะที่สามารถแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของหน่วยงาน ได้เว็บไซต์ที่มีส่วนประกอบเป็นลักษณะเดียวกันตลอดและมีภาพกราฟิกต่าง ๆ ที่ใช้ในส่วนต่าง ๆ สามารถแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าคุณสมบัติต่าง ๆ ที่ผู้วิจัยนำมาออกแบบนั้น

เป็นไปตามหลักการของการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี จึงทำให้ผลการพัฒนาเว็บไซต์ออกมาประสบผลสำเร็จตามต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยและคำกล่าวของ รัชชัย ศรีสุเทพ (2544) พยุงศักดิ์ ประจุศิลป์ (2535) ถนอมพร เลาหจรัสแสง (2545) และน้ามนต์ เรืองฤทธิ์ (2543) ในหลายประเด็นโดยเฉพาะด้านการพัฒนาและการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีระบบแล้วจะทำให้เว็บไซต์มีคุณภาพสูงในด้านต่าง ๆ มากมาย โดยสามารถอภิปรายผล ในรายละเอียดต่าง ๆ ได้ ดังนี้

1.1 เว็บไซต์ของศูนย์ฯ ได้ผ่านกระบวนการออกแบบพัฒนามาอย่างเป็นระบบจึงทำให้ผู้ใช้สามารถใช้ได้ง่ายและเข้าใจข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง และมีคุณภาพตามความต้องการของศูนย์ส่งเสริมศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

1.2 เว็บไซต์ของศูนย์ฯ มีการจัดลำดับเนื้อหา และขั้นตอนการใช้งานในเว็บไซต์ที่ไม่ซับซ้อน ผู้ใช้สามารถโต้ตอบในสมุดเยี่ยม และกระดานสนทนาได้ จึงทำให้สามารถสื่อสารกับศูนย์ได้ตามต้องการรวมถึงภาษาที่ใช้ก็เป็นภาษาที่ได้รับการวิเคราะห์ให้เหมาะสมกับผู้ใช้ ที่ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาและเป็นผู้ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป

1.3 รูปแบบของเว็บไซต์ได้ออกแบบให้มีผังของเว็บไซต์ (site map) อย่างชัดเจน ทำให้ผู้ใช้สามารถเชื่อมโยงและเข้าถึงเนื้อหาต่าง ๆ ได้ตามความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างรวดเร็วทันใจ

1.4 เว็บไซต์ของศูนย์ฯ ได้พัฒนาขึ้นตามหลักการของเว็บไซต์ที่มีการกำหนดรูปแบบการนำเสนอการบีบอัดข้อมูล ที่ใช้กับกราฟิกและการผสมผสานมิติต่าง ๆ ของสื่อที่เหมาะสม สามารถแสดงภาพและเสียงได้อย่างดีเยี่ยม จึงทำให้เกิดความกระตือรือร้น ช่วยเพิ่มสีสันและความน่าสนใจให้กับผู้ใช้

2. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ของศูนย์ฯ ปรากฏว่า ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ซึ่งกล่าวได้ว่าความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ในครั้งนี้เกิดจากการออกแบบและการพัฒนาที่เป็นระบบถูกต้อง

ตามหลักของการพัฒนาและเป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของ ศูนย์ฯ ทุกประการ ซึ่งสามารถแยกอภิปรายเป็นด้าน ๆ ได้ ดังนี้

2.1 เว็บไซต์มีการบอกจุดประสงค์ หน้าที่ภารกิจของหน่วยงานได้อย่างชัดเจน ความพึงพอใจของผู้ใช้อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งผู้ใช้งานสามารถทราบได้ก่อนที่จะใช้เว็บไซต์ ในส่วนต่างๆ ตามหลักการของการสร้างเว็บ

2.2 เนื้อหาต่างๆ ที่นำมาใช้น่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากการสำรวจและการศึกษามาก่อนการพัฒนา

2.3 วิธีการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลต่าง ๆ เหมาะสม มีระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด คือ เนื้อหาที่สร้างมาแต่ละหน้าไม่มากจนน่าเบื่อ การนำเสนอ มีรูปภาพ กราฟิก การผสมผสานมิติต่างๆ ของสื่อที่เหมาะสม สามารถอภิปรายสิ่งที่เป็นนามธรรมให้เป็นรูปธรรมได้

2.4 การนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์มีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกัน และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์มาก เนื่องจากเนื้อหาต่างๆ เรียงจากง่ายไปยากมีความสัมพันธ์และสามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างรวดเร็วทันใจ

2.5 ภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์ของศูนย์ฯ สามารถทำให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่าย และมีความเหมาะสม และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เพราะภาษาที่ใช้ได้รับการกลั่นกรองตรวจสอบให้เหมาะสมกับผู้ใช้งาน นอกจากนี้ ผู้ใช้ส่วนใหญ่อยู่ในระดับอุดมศึกษาทำให้เข้าใจได้ง่าย และมีความทันสมัยอยู่เสมอ

2.6 แผนผังของเว็บไซต์ของศูนย์ฯ ที่สร้างขึ้นช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจภาพรวมของเนื้อหาต่างๆ ได้ง่าย และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เพราะผู้ใช้งานสามารถเห็นภาพรวมได้ทั้งหมด และสามารถเชื่อมโยง ไปยังเนื้อหาต่างๆ ที่ต้องการได้ตามแผนผังของเว็บไซต์ ซึ่งทำให้ผู้ใช้งานสามารถค้นหาสิ่งที่ต้องการได้รวดเร็ว และสะดวกในการเรียนรู้

2.7 เมนูต่างๆ บนจอของเว็บไซต์ของศูนย์ฯ ที่สร้างขึ้นใช้ง่าย ไม่สับสน และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจใน

ระดับมาก เนื่องจากผู้ใช้งานสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับเมนูที่เป็นกราฟิกในรูปแบบต่างๆ ซึ่งจะมีคำอธิบายสั้นๆ หรือสื่อความหมายให้กับผู้ใช้ได้ดี

2.8 การออกแบบหน้าจอของเว็บไซต์ของศูนย์ฯ มีความน่าสนใจ และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เนื่องจากการออกแบบเน้นความเรียบง่ายดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ ทำให้มีความรู้สึกสบายตา สวยงาม น่าสนใจ

2.9 ลักษณะ ขนาด และสีของตัวอักษรที่ใช้ในเว็บไซต์ ชัดเจน อ่านง่าย และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เพราะเป็นแบบตัวอักษรที่อ่านง่าย ซึ่งจากการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของ จักรพงษ์ เจือจันทร์ (2543) พบว่าตัวอักษรชนิด MS Sans Serif ขนาด 14 พอยต์ และผู้ใช้งานได้เสนอแนะให้เพิ่มสีของตัวอักษรมากกว่านี้

2.10 ภาพที่ใช้ประกอบเหมาะสม สื่อความหมายได้ชัดเจน และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เนื่องจากรูปภาพที่ใช้มีความชัดเจนสูงอยู่ในคุณภาพที่ใช้กับเว็บไซต์ ภาพสามารถสื่อความหมายตรงกับเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ชัดเจน ทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจเนื้อหาได้ถูกต้องดียิ่งขึ้น

2.11 การเชื่อมโยงเนื้อหา มีความชัดเจนและง่ายต่อการใช้ และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก การเชื่อมโยงเนื้อหา มีทั้งเชื่อมโยงโดยข้อความ และภาพกราฟิก โดยมีเนื้อหาอยู่ในรูปแบบ HyperText Markup Language (HTML) หรือ Portable Document Format (PDF) ถ้าผู้ใช้งานต้องการค้นคว้าเพิ่มเติมก็สามารถเชื่อมโยงไปยังทรัพยากรอื่นเพิ่มเติมในเว็บไซต์หรือเว็บอื่นที่เกี่ยวข้องได้

2.12 การเข้าถึงเนื้อหาได้ง่ายและใช้เวลาน้อย และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เนื่องจากผู้วิจัยได้บีบอัดข้อมูลต่างๆ ให้เล็กลง และมีความเหมาะสม จึงทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้รวดเร็วทันใจ

ข้อสังเกตและปัญหาที่พบ

ในการพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมานั้นได้เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานได้อย่างอิสระ สามารถขยายความสามารถ

และสมรรถนะของหน่วยงานให้สูงขึ้น ซึ่งจากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มีข้อสังเกตไว้ ดังนี้

1. ด้านผู้ใช้ พบว่า ผู้ใช้ควรมีความพร้อม และควรทราบขั้นตอนของการใช้อย่างดีเสียก่อน

2. ด้านเทคโนโลยี พบว่า ระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์ หรือโปรแกรมสั่งงานคอมพิวเตอร์จะต้องเหมาะสม และอำนวยความสะดวกให้พอเพียง

3. ด้านการออกแบบเว็บไซต์ พบว่า ผู้สร้างควรคำนึงถึงผู้ใช้ให้มากที่สุด ไม่จำเป็นต้องใช้วิธีการซับซ้อนยุ่งยาก ควรให้ผู้ใช้สามารถใช้ได้ง่าย สะดวก และได้ประโยชน์มากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการใช้งาน

1. เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นครั้งนี้จะต้องมีการติดตั้งเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีคุณภาพในการใช้งานให้ได้ตามมาตรฐานที่จะนำมาใช้ในระบบซึ่งจะรวมไปถึง ระบบเครือข่ายที่พร้อมและสมบูรณ์ด้วย การทำงานของเว็บไซต์ จึงจะได้ผลตามประสิทธิภาพที่พัฒนาไว้ได้เต็มที่

2. ควรมีผู้ดูแลระบบที่มีความสามารถตอบปัญหาต่าง ๆ กับผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบและเนื้อหาเพิ่มเติมให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ โดยเฉพาะในส่วนที่เป็นความเปลี่ยนแปลงทางด้านวิชาการและองค์ความรู้ใหม่ ๆ

3. ควรจัด Domain name ไว้นอกมหาวิทยาลัยแล้วใช้อ้างอิง จะทำให้ข้อมูลต่างๆ สามารถค้นคว้าได้รวดเร็ว ไม่ซับซ้อนมากเกินไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. มีการพัฒนาเว็บไซต์ในส่วนอื่นๆ ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เช่น ระบบการซื้อขายสินค้าหัตถกรรม ระบบพิพิธภัณฑ์ เป็นต้น

2. นำข้อมูลที่ได้จากเว็บไซต์มาใช้ประโยชน์ เช่น การวิเคราะห์หรือวิจัยทางการตลาด เพื่อให้การซื้อขายสินค้าหัตถกรรมผ่านเครือข่ายสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2. มีการวิจัยในระดับการใช้งานของเมนูย่อยต่างๆ ทั้งหมด เพื่อให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้ครอบคลุมตามเนื้อหาที่ต้องการได้มากที่สุด

สรุป

การพัฒนาเว็บไซต์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวได้ว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้ครั้งนี้เกิดจากการออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์ที่เป็นขั้นตอนถูกต้องตามหลักการพัฒนาและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของศูนย์ ทุกประการ

เอกสารอ้างอิง

- กิดานันท์ มลิทอง. (2542). **สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จักรพงษ์ เจือจันทร์. (2543). **การศึกษาการออกแบบเว็บเพจของโรงเรียนในโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- ใจทิพย์ ณ สงขลา. (2545). **E-Learning การเรียนรู้ผ่านเครือข่ายระบบอิเล็กทรอนิกส์: การศึกษาและการสอน(อุดมศึกษา)**. วารสารครุศาสตร์, 3 (มีนาคม – มิถุนายน), 26.
- รัชชัย ศรีสุเทพ. (2544). **คัมภีร์ WEB DESIGN**. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- ถนอมพร เลหาจรัสแสง. (2545). **Designing e-learning : หลักการออกแบบและสร้างเว็บเพื่อการเรียนการสอน**. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.
- ณัฐกร สงคราม. (2543). **อิทธิพลของแบบการคิดและโครงสร้างของโปรแกรมการเรียนการสอนผ่านเว็บที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาพื้นฐานคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาของนิสิตระดับปริญญาตรี**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต

และสมรรถนะของหน่วยงานให้สูงขึ้น ซึ่งจากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มีข้อสังเกตไว้ ดังนี้

1. ด้านผู้ใช้ พบว่า ผู้ใช้ควรมีความพร้อม และควรทราบขั้นตอนของการใช้อย่างดีเสียก่อน

2. ด้านเทคโนโลยี พบว่า ระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์ หรือโปรแกรมสั่งงานคอมพิวเตอร์จะต้องเหมาะสม และอำนวยความสะดวกให้พอเพียง

3. ด้านการออกแบบเว็บไซต์ พบว่า ผู้สร้างควรคำนึงถึงผู้ใช้ให้มากที่สุด ไม่จำเป็นต้องใช้วิธีการซับซ้อนยุ่งยาก ควรให้ผู้ใช้สามารถใช้ได้ง่าย สะดวก และได้ประโยชน์มากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการใช้งาน

1. เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นครั้งนี้จะต้องมีการติดตั้งเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีคุณภาพในการใช้งานให้ได้ตามมาตรฐานที่จะนำมาใช้ในระบบซึ่งจะรวมไปถึง ระบบเครือข่ายที่พร้อมและสมบูรณ์ด้วย การทำงานของเว็บไซต์ จึงจะได้ผลตามประสิทธิภาพที่พัฒนาไว้ได้เต็มที่

2. ควรมีผู้ดูแลระบบที่มีความสามารถตอบปัญหาต่าง ๆ กับผู้ใช้อย่างทันท่วงที พัฒนาระบบและเนื้อหาเพิ่มเติมให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ โดยเฉพาะในส่วนที่เป็นความเปลี่ยนแปลงทางด้านวิชาการและองค์ความรู้ใหม่ ๆ

3. ควรจัด Domain name ไว้นอกมหาวิทยาลัยแล้วใช้อ้างอิง จะทำให้ข้อมูลต่างๆ สามารถค้นคว้าได้รวดเร็ว ไม่ซับซ้อนมากเกินไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. มีการพัฒนาเว็บไซต์ในส่วนอื่นๆ ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เช่น ระบบการซื้อขายสินค้าหัตถกรรม ระบบพิพิธภัณฑ์ เป็นต้น

2. นำข้อมูลที่ได้จากเว็บไซต์มาใช้ประโยชน์ เช่น การวิเคราะห์หรือวิจัยทางการตลาด เพื่อให้การซื้อขายสินค้าหัตถกรรมผ่านเครือข่ายสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2. มีการวิจัยในระดับการใช้งานของเมนูย่อยต่างๆ ทั้งหมด เพื่อให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้ครอบคลุมตามเนื้อหาที่ต้องการได้มากที่สุด

สรุป

การพัฒนาเว็บไซต์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวได้ว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้ครั้งนี้เกิดจากการออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์ที่เป็นขั้นตอนถูกต้องตามหลักการพัฒนาและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของศูนย์ ทุกประการ

เอกสารอ้างอิง

- กิดานันท์ มลิทอง. (2542). **สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จักรพงษ์ เจือจันทร์. (2543). **การศึกษาการออกแบบเว็บเพจของโรงเรียนในโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาสโตนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- ใจทิพย์ ณ สงขลา. (2545). **E-Learning การเรียนรู้ผ่านเครือข่ายระบบอิเล็กทรอนิกส์: การศึกษาและการสอน(อุดมศึกษา)**. วารสารครุศาสตร์, 3 (มีนาคม – มิถุนายน), 26.
- รัชชัย ศรีสุเทพ. (2544). **คัมภีร์ WEB DESIGN**. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- ถนอมพร เลหาจรัสแสง. (2545). **Designing e-learning : หลักการออกแบบและสร้างเว็บเพื่อการเรียนการสอน**. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.
- ณัฐกร สงคราม. (2543). **อิทธิพลของแบบการคิดและโครงสร้างของโปรแกรมการเรียนการสอนผ่านเว็บที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาพื้นฐานคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาของนิสิตระดับปริญญาตรี**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต

- ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- น้ามนต์ เรืองฤทธิ์. (2543). WBI: Web Based Instruction การเรียนการสอนผ่านเว็บ. **ท๊อบแก้ว**, 3 (มิถุนายน-ตุลาคม), 95-96.
- พยุศักดิ์ ประจุศิลป์. (2535). การออกแบบสำหรับนิทรรศการ **Art and exhibition design**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: Kaya Group Compact Design.
- พรพิไล เลิศวิชา. (2544). **มัลติมีเดียเทคโนโลยีกับโรงเรียนในศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- รุ่ง แก้วแดง. (2543). **ปฏิบัติการศึกษาไทย**. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: พิมพ์ณศ พรินติ้ง.
- Borg, W.R., & Gall, M.D. (1989). **Education research : An introduction**. New York: Longman.
- Khan, B.H.(Ed.) (1997). **Web-Based instruction : Educational Technologies Publication**. NJ, Englewood Cliffs: (n.p.)
- Richard, W.W. (1995). **The internet for everyone**. New York: McGraw-Hill.