

# **Characteristics Factors of Ramkhamhaeng University for Decision-Making of Students in Studying Master Degree of Educational Administration Major in Provincial District Campuses**

**Somboon Suriyawongse**

**Ph.D. (Educational Research), Associate Professor,  
Department of Evaluation and Research, Faculty of Education,  
Ramkhamhaeng University  
E-mail: dr.somboon@hotmail.com**

## **Abstract**

The purposes of this study to study the Ramkhamhaeng University (RU) characteristics and factors influencing decision making of students studying master degree majoring in educational administration of Ramkhamhang University, provincial district campuses. The population were graduate students in the first academic year of 2006, studying master degree majoring in educational administration of Ramkhamhang University from 17 provincial district campuses. The cluster random sampling was used to select the 5 provincial district campuses with 450 graduate students. The 42-statement questionnaire with reliability .95 was used to gather the data. The return rate of responses was 83.10. The principal component factor analysis and the varimax orthogonal rotation were conducted to analyze the data. The results of the study indicated that the RU characteristics factors influencing decision making in studying master degree consisted of : 1) the modern technology of educational media and materials factor, 2) the lecturer ability and recruitment criteria factor,

---

Songklanakarín Journal of Social Sciences and Humanities 14(2) Apr. - Jun. 2008 : 225 - 238

รับต้นฉบับ 10 มกราคม 2550 ปรับปรุง-แก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ 16 กันยายน 2550

รับลงตีพิมพ์ 15 สิงหาคม 2550

3) the university images, 4) the curriculum served as student needs factor, 5) the readiness of text books and information services factor, 6) the curriculum management factor, 7) the tuition and expenditures factor, and 8) placing factor, respectively.

**Keywords:** characteristics, decision-making, factors, graduate students, Ramkhamhaeng university

## ปัจจัยคุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่นักศึกษา ใช้ตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาบริหาร การศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหงในส่วภูมิภาค

สมบูรณ์ สุริยวงศ์

Ph.D. (Educational Research), รองศาสตราจารย์,

ภาควิชาการประเมินและวิจัย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

E-mail: dr.somboon@hotmail.com

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาคุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่นักศึกษาใช้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหงในส่วภูมิภาค และ 2) เพื่อค้นหาปัจจัยร่วมของคุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่นักศึกษาใช้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหงในส่วภูมิภาค ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหงที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2548 ในส่วภูมิภาค จำนวน 17 ศูนย์วิทยบริการ ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม ได้สุ่มศูนย์วิทยบริการมา จำนวน 5 ศูนย์วิทยบริการ รวมจำนวนตัวอย่าง 450 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่นักศึกษาใช้ในการตัดสินใจเข้าศึกษา จำนวน 42 ข้อ และมีความเชื่อมั่น .95 ได้รับแบบสอบถาม กลับคืนมาคิดเป็นร้อยละ 83.10 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประกอบหลัก และหมุนแกนแบบมุมฉากด้วยวิธีแวนแมทซ์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยร่วมของคุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่นักศึกษาใช้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา มีทั้งหมด 8 ปัจจัย ประกอบด้วย 1) ปัจจัยด้านความทันสมัยของสื่อการสอนและอุปกรณ์ 2) ปัจจัยด้านความสามารถของอาจารย์ผู้สอนและเกณฑ์ในการรับสมัคร 3) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) ปัจจัยด้านหลักสูตรสนองความต้องการของผู้เรียน 5) ปัจจัยด้านความพร้อมของหนังสือตำราและการบริการข่าวสาร 6) ปัจจัยด้านการจัดการหลักสูตร 7) ปัจจัยด้านค่าเล่าเรียนและค่าใช้จ่ายในการศึกษา และ 8) ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ตามลำดับ

คำสำคัญ: การตัดสินใจ, คุณลักษณะ, นักศึกษาปริญญาโท, ปัจจัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## บทนำ

ในปี พ.ศ. 2538 มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ดำเนินการจัดตั้งสาขาวิทยบริการส่วนภูมิภาคขึ้น โดยได้ให้ชื่อสาขาวิทยบริการว่า มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติส่วนภูมิภาค(สำนักประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2548) ในการดำเนินการมหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ และเอกชน ในท้องถิ่นในการจัดหาที่ดินและงบประมาณ สำหรับการก่อสร้างอาคารเรียน ตลอดจนสาธารณูปโภค โดยที่มหาวิทยาลัยจะรับภาระในการจัดการเรียนการสอน และจัดการติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารทางไกลผ่านดาวเทียม เพื่อใช้ในการเรียนการสอน ทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท

ในการดำเนินการสอน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดการเรียนการสอนแบบใช้ระบบทางไกลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศถ่ายทอดสัญญาณผ่านดาวเทียม และทางเคเบิลใยแก้วโดยใช้ระบบ Video conference ในแต่ละจังหวัดสามารถสลับกันเป็นแม่ข่ายและสื่อสารกันได้โดยตรง ในขณะที่อาจารย์ผู้บรรยายและนักศึกษา กำลังเรียนอยู่ในห้องเรียน นักศึกษาสามารถสอบถามโต้ตอบระหว่างอาจารย์ผู้สอนหรือระหว่างนักศึกษาด้วยกันได้ หรืออาจใช้อุปกรณ์สื่อสารอื่น ๆ ได้ (คณะกรรมการจัดทำหนังสือที่ระลึก มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544) จากนโยบายการขยายโอกาสทางการศึกษาไปสู่ภูมิภาคของมหาวิทยาลัยรามคำแหง นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เห็นว่านโยบายของมหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและด้านบริหารจัดการอยู่ในระดับมาก (วิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546)

ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้จัดตั้งสาขาวิทยบริการในส่วนภูมิภาคมีจำนวน 21 จังหวัด ได้แก่ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดอุทัยธานี ปราจีนบุรี นครศรีธรรมราช อำนาจเจริญ แพร่ นครพนม นครราชสีมา สุโขทัย ศรีสะเกษ ขอนแก่น ตรัง ลพบุรีหนองบัวลำภู บุรีรัมย์ ชัยภูมิ เพชรบูรณ์ เชียงใหม่ เชียงราย กาญจนบุรี สุรินทร์ และอุดรธานี โดยเปิดทำ

การเรียนการสอนทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้เตรียมการจัดตั้งสาขาวิทยบริการ ในอีกหลายจังหวัด คือ จังหวัดสงขลา พังงา ชุมพร ประจวบคีรีขันธ์ และนครสวรรค์ (คณะกรรมการจัดทำหนังสือที่ระลึก มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2548)

มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้เปิดทำการสอนใน ส่วนภูมิภาคตามสาขาวิทยบริการฯ ในระดับปริญญาตรี 4 สาขาวิชา คือ สาขาวิชานิติศาสตร์ สาขาการบริหารทั่วไป สาขาวิชาสื่อสารมวลชน สาขาวิชาบริหารรัฐกิจ และในระดับปริญญาโท 7 สาขาวิชา คือ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาบริหารการศึกษา สาขาหลักสูตรและการสอน สาขาเทคโนโลยีการศึกษา สาขารัฐศาสตร์ สาขา นิติศาสตร์ และสาขาการจัดการงานสาธารณะ

ในสภาพปัจจุบันนอกจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ทำการเปิดสอนในระดับปริญญาโทในสาขาวิชาต่าง ๆ แล้ว ยังมีมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งของรัฐและเอกชนได้เปิดทำการสอนในระดับปริญญาโทเช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงเกิดการแข่งขันในรูปแบบต่างกันไป มหาวิทยาลัยต่าง ๆ จึงมุ่งที่จะเพิ่มศักยภาพและคุณภาพ ของตัวเองโดยเพิ่มปัจจัยจูงใจ ข้อเสนอการเรียนการสอน ในรูปแบบต่าง ๆ ให้แก่ผู้เรียน ทำให้ผู้เรียน มีทางเลือก อย่างมากมายในการที่จะเลือกศึกษาในสถาบันใดสถาบัน หนึ่งตามปัจจัยจูงใจ ข้อเสนอ และเงื่อนไขต่าง ๆ ของ สถาบันการศึกษานั้น ๆ การที่นักศึกษาคนใดคนหนึ่ง ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทใน มหาวิทยาลัยรามคำแหงแล้ว ย่อมมีเหตุผลหรือปัจจัย ในการตัดสินใจในการเลือกเข้าศึกษา ทั้ง ๆ ที่ยังมี มหาวิทยาลัยอื่น ๆ ที่มีปัจจัยจูงใจ ข้อเสนอและเงื่อนไข ที่ดีกว่าให้เลือกเข้าศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักศึกษา ระดับปริญญาโทสาขาบริหารการศึกษาใน ส่วนภูมิภาคที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ทำการเปิดสอน ทั้งนี้เพราะว่า มีมหาวิทยาลัยอื่นที่เป็นเจ้าของพื้นที่ได้เปิดทำการสอน อยู่แล้ว ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเพื่อหาปัจจัย คุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่นักศึกษาใช้

ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของ  
นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาบริหารการศึกษา  
ในส่วนภูมิภาค

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของมหาวิทยาลัย  
รามคำแหง ที่นักศึกษาใช้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาใน  
ระดับปริญญาโทสาขาบริหารการศึกษามหาวิทยาลัย  
รามคำแหงในส่วนภูมิภาค

2. เพื่อค้นหาปัจจัยร่วมของคุณลักษณะของ  
มหาวิทยาลัยรามคำแหงที่นักศึกษาใช้ตัดสินใจเลือก  
เข้าศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาบริหารการศึกษามหาวิทยาลัย  
รามคำแหงในส่วนภูมิภาค

### ขอบเขตของการวิจัย

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรเป้าหมายที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้  
ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารการศึกษามหาวิทยาลัย  
รามคำแหงที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2548  
ในส่วนภูมิภาค จำนวน 17 ศูนย์วิทยบริการ

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัย  
ได้ทำการสุ่มตัวอย่างจากประชากร โดยใช้วิธีการสุ่มแบบ  
แบ่งกลุ่ม (cluster random sampling) โดยใช้ศูนย์  
วิทยบริการแต่ละจังหวัดเป็นหน่วยในการสุ่มโดยสุ่ม  
ศูนย์วิทยบริการมาจำนวน 5 ศูนย์วิทยบริการ มีนักศึกษา  
จำนวน 450 คน

#### 2. ตัวแปรที่ศึกษา

2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยร่วมของคุณ  
ลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่นักศึกษา  
ใช้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทสาขา  
บริหารการศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงในส่วนภูมิภาค

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณลักษณะต่าง ๆ ของ  
มหาวิทยาลัยรามคำแหงที่มุ่งใจหรือชักนำให้นักศึกษา  
ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทสาขา บริหารการ  
ศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในส่วนภูมิภาค

### นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกใช้ปัจจัย  
คุณลักษณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่  
นักศึกษาใช้พิจารณาตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับ  
ปริญญาโทสาขาบริหารการศึกษามหาวิทยาลัย  
รามคำแหงในส่วนภูมิภาค

2. ปัจจัยคุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหง  
หมายถึง ปัจจัยร่วมของคุณลักษณะต่าง ๆ ของ  
มหาวิทยาลัยรามคำแหงที่มุ่งใจหรือชักนำให้นักศึกษา  
ตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารการศึกษามหาวิทยาลัย  
รามคำแหงในส่วนภูมิภาค

3. คุณลักษณะของมหาวิทยาลัย หมายถึง  
คุณลักษณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยที่สามารถรับรู้ได้  
ซึ่งมีอิทธิพลเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของนักศึกษา  
ในการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนั้น

4. นำหนักปัจจัย หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่าง  
ตัวแปรข้อความคิดเห็นของคุณลักษณะกับปัจจัย

### วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์หาปัจจัยร่วมของคุณ  
ลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่นักศึกษาใช้  
ในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาบริหาร  
การศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงในส่วนภูมิภาค เครื่องมือ  
ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามความคิดเห็น  
เกี่ยวกับคุณลักษณะของมหาวิทยาลัย ปริญญาโท  
สาขาบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ในส่วน  
ภูมิภาค มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประเมินค่า จำนวน 42 ข้อ  
และมีความเชื่อมั่น .95

### ข้อมูล

ประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษา  
ระดับปริญญาโทสาขาบริหารการศึกษามหาวิทยาลัย  
รามคำแหงที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา  
2548 ในส่วนภูมิภาค จำนวน 17 วิทยบริการฯ คือ จังหวัด  
อำนาจเจริญ นครศรีธรรมราช ขอนแก่น นครพนม บุรีรัมย์

หนองบัวลำภู เพชรบูรณ์ อุทัยธานี สุรินทร์ อุตรดิตถ์ ตรัง ปราจีน กาญจนบุรี นครราชสีมา ศรีสะเกษ ลพบุรี และ ชัยภูมิ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัย ได้ทำการสุ่มตัวอย่างจากประชากร โดยใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม โดยใช้ศูนย์วิทยบริการแต่ละจังหวัดเป็น หน่วยในการสุ่ม ได้สุ่มศูนย์วิทยบริการมาจำนวน 5 ศูนย์ วิทยบริการได้แก่ ศูนย์วิทยบริการจังหวัดลพบุรี จังหวัด นครพนม จังหวัดตรัง จังหวัดอำนาจเจริญ และจังหวัด ขอนแก่น รวมจำนวนตัวอย่าง 450 คน ผู้วิจัยได้ส่ง แบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างและได้รับ คืนมาจำนวน 374 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 83.10 ผู้วิจัย ได้นำแบบสอบถาม ที่ได้รับคืนมาวิเคราะห์หาปัจจัยร่วมของคุณลักษณะ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่นักศึกษาใช้ในการตัดสินใจ เข้าศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัย รามคำแหงในส่วนภูมิภาคต่อไป

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์หาปัจจัยคุณลักษณะของมหาวิทยาลัย รามคำแหงที่นักศึกษาใช้ในการตัดสินใจเข้าศึกษาใน ระดับปริญญาโทสาขาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัย รามคำแหงในส่วนภูมิภาคใช้การวิเคราะห์ปัจจัย ส่วน ประกอบหลัก (principal component factor analysis) และ ใช้เกณฑ์ในการสกัดปัจจัย คือ 1) แต่ละปัจจัยต้องมี ค่า ไอเกน (Eigen values) มากกว่า 1.0 และ 2) ปัจจัยร่วม ทั้ง หมดต้องมีค่าเปอร์เซ็นต์สะสมของค่ามากกว่า 60 เปอร์เซ็นต์ขึ้นไป และหมุนแกนแบบมุมฉาก (orthogonal rotation) ด้วยวิธีแวนิแมกซ์ (varimax) และใช้เกณฑ์ พิจารณาคัดเลือกตัวแปรข้อความคิดเห็นที่มีค่าน้ำหนัก ปัจจัย (factor loadings) ของตัวแปรแต่ละตัวต้องมีค่า มากกว่า .50 ขึ้นไป จากนั้นนำผลการวิเคราะห์ มากำหนด ชื่อปัจจัยตามเนื้อหาของของตัวแปรข้อความคิดเห็นของ คุณลักษณะมหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ผลการวิจัย

ในตาราง 1 และ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัย คุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่นักศึกษาใช้ ในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาบริหาร การศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหงในส่วนภูมิภาค

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตาราง 1 และ 2 พบว่า ปัจจัยร่วมที่เข้าเกณฑ์ในการสกัดปัจจัยที่มีค่าไอเกน มากกว่า 1.0 และมีค่าเปอร์เซ็นต์สะสม ของค่าไอเกน มากกว่า 60 เปอร์เซ็นต์ขึ้นไป และหมุนแกน แบบมุมฉาก ด้วยวิธีแวนิแมกซ์ และใช้เกณฑ์พิจารณาคัดเลือกตัวแปร ข้อความคิดเห็นที่มีค่าน้ำหนักปัจจัยของตัวแปรแต่ละตัว ต้องมีค่ามากกว่า .50 ขึ้นไป มีทั้งหมด 8 ปัจจัย จาก 39 ข้อความคิดเห็น จากนั้นนำผลการวิเคราะห์มากำหนดชื่อ ปัจจัยตามเนื้อหาของของตัวแปรข้อความ คิดเห็น คือ

**ปัจจัยอันดับที่ 1** มีข้อความคิดเห็นเกี่ยวกับ คุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วย 1) มหาวิทยาลัยมีเครื่องมือที่ทันสมัย ในการบริการ 2) มหาวิทยาลัยมีสื่อและสื่อดิจิทัลที่ทันสมัย ที่มีคุณภาพ 3) มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย 4) มหาวิทยาลัยมีสื่อการสอนสอดคล้องกับความต้องการ 5) มหาวิทยาลัยมีโทรทัศน์วงจรปิดเรียนได้อย่างทั่วถึง และ 6) เป็นการสอนทางไกลในระบบสื่อสารสองทางผ่าน ระบบเครือข่ายดาวเทียม ปัจจัยนี้ให้ชื่อว่า ปัจจัยด้าน ความทันสมัยของสื่อการสอนและอุปกรณ์ คิดเป็น ร้อยละ 38.923

**ปัจจัยอันดับที่ 2** มีข้อความคิดเห็นเกี่ยวกับ คุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 7 ข้อ ประกอบด้วย 1) อาจารย์ผู้สอนมีศักยภาพสูง 2) อาจารย์ ผู้สอนมีประสบการณ์สูง 3) ผู้เรียนมีความเชื่อมั่นใน อาจารย์ผู้สอน 4) อาจารย์ผู้สอนมีคุณธรรมจริยธรรมสูง 5) มหาวิทยาลัยมีเกณฑ์ในการสมัครเข้าเรียนที่เหมาะสม 6) มหาวิทยาลัยให้โอกาสเข้าเรียนมากกว่าสถาบันอื่น ๆ

ตาราง 1 ค่าไอเกินและจำนวนปัจจัยร่วมของตัวแปรความคิดเห็นของคุณลักษณะของมหาวิทยาลัย รามคำแหง  
ที่นักศึกษาใช้ในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาบริหารการศึกษาในส่วนภูมิภาค

ปัจจัย	ค่าไอเกิน			ผลรวมค่าน้ำหนักปัจจัยยกกำลังสองของการสกัด		
	รวม	ร้อยละของ ความแปรปรวน	ร้อยละสะสม	รวม	ร้อยละของความ แปรปรวน	ร้อยละสะสม
1	15.180	38.923	38.923	15.180	38.923	38.923
2	3.345	8.576	47.499	3.345	8.576	47.499
3	2.535	6.499	53.999	2.535	6.499	53.999
4	1.798	4.610	58.608	1.798	4.610	58.608
5	1.386	3.553	62.161	1.386	3.553	62.161
6	1.302	3.338	65.499	1.302	3.338	65.499
7	1.077	2.761	68.260	1.077	2.761	68.260
8	1.001	2.566	70.826	1.001	2.566	70.826
9	.857	2.197	73.023			
10	.729	1.869	74.893			
11	.710	1.821	76.714			
12	.652	1.671	78.385			
13	.612	1.568	79.953			
14	.577	1.481	81.434			
15	.545	1.398	82.832			
16	.528	1.353	84.185			
17	.471	1.207	85.392			
18	.436	1.118	86.510			
19	.420	1.078	87.588			
20	.409	1.048	88.636			
21	.386	.991	89.626			
22	.356	.913	90.539			
23	.336	.861	91.400			
24	.320	.820	92.220			
25	.316	.811	93.031			
26	.276	.708	93.739			
27	.256	.657	94.396			
28	.252	.647	95.043			
29	.242	.621	95.664			

ตาราง 1 ค่าไอเกินและจำนวนปัจจัยร่วมของตัวแปรความคิดเห็นของคุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ที่นักศึกษาใช้ในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาบริหารการศึกษาใน ส่วนภูมิภาค (ต่อ)

ปัจจัย	ค่าไอเกิน			ผลรวมค่าน้ำหนักปัจจัยยกกำลังสองของการสกัด		
	รวม	ร้อยละของ ความแปรปรวน	ร้อยละสะสม	รวม	ร้อยละของความ แปรปรวน	ร้อยละสะสม
30	.216	.554	96.218			
33	.199	.510	96.728			
34	.198	.508	97.236			
35	.184	.473	97.709			
36	.167	.428	98.137			
37	.163	.417	98.553			
38	.156	.399	98.952			
39	.149	.382	99.334			
40	.141	.362	99.696			
41	.118	.304	100.000			

ตาราง 2 ค่าน้ำหนักปัจจัยในแต่ละปัจจัยร่วมภายหลังการหมุนแกน

ข้อความคิดเห็น	น้ำหนักปัจจัย							
	F <sub>1</sub>	F <sub>2</sub>	F <sub>3</sub>	F <sub>4</sub>	F <sub>5</sub>	F <sub>6</sub>	F <sub>7</sub>	F <sub>8</sub>
11. มหาวิทยาลัยมีเครื่องมือที่ทันสมัยในการบริการ	<b>.780</b>	.231	.123	.187	.129	.097	.091	.212
12. มหาวิทยาลัยมีสื่อและโสตทัศนูปกรณ์ที่มีคุณภาพ	<b>.737</b>	.256	.100	.218	.145	.097	.072	.091
10. มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย	<b>.722</b>	.277	.162	.217	.106	.131	.062	.124
13. มหาวิทยาลัยมีสื่อการสอนสอดคล้องกับความต้องการ	<b>.713</b>	.253	.050	.198	.237	.177	.101	.068
14. มหาวิทยาลัยมีโทรทัศน์วงจรปิดเรียนได้อย่างทั่วถึง	<b>.697</b>	.065	.095	.064	.224	.197	.136	.091
15. เป็นการสอนทางไกลในระบบสื่อสารสองทางผ่านระบบ เครือข่ายดาวเทียม	<b>.653</b>	.068	.142	.062	.240	.202	.057	.073
20. มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์ในการสอนที่ทันสมัย	<b>.543</b>	.149	.130	.196	.541	.085	.105	.165
7. อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์สูง	.175	<b>.839</b>	.125	.190	.104	.068	.089	.043
6. อาจารย์ผู้สอนมีศักยภาพสูง	.097	<b>.837</b>	.174	.112	.065	.025	.132	.028
9. ผู้เรียนมีความเชื่อมั่นในอาจารย์ผู้สอน	.237	<b>.776</b>	.155	.142	.082	.046	.094	-.065
8. อาจารย์ผู้สอนมีคุณธรรมจริยธรรมสูง	.219	<b>.747</b>	.156	.156	.093	-.019	.193	.002
5. มหาวิทยาลัยมีเกณฑ์ในการสมัครเข้าเรียนที่เหมาะสม	.104	<b>.669</b>	.110	-.017	.238	.245	-.065	.298
4. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการจัดการศึกษา	.262	<b>.548</b>	.112	.086	.190	.144	.077	.298
3. มหาวิทยาลัยให้โอกาสเข้าเรียนมากกว่าสถาบันอื่น ๆ	.140	<b>.542</b>	.249	-.021	.205	.180	-.033	.265



ตาราง 2 ค่าน้ำหนักปัจจัยในแต่ละปัจจัยร่วมภายหลังการหมุนแกน (ต่อ)

ข้อความคิดเห็น	น้ำหนักปัจจัย							
	F <sub>1</sub>	F <sub>2</sub>	F <sub>3</sub>	F <sub>4</sub>	F <sub>5</sub>	F <sub>6</sub>	F <sub>7</sub>	F <sub>8</sub>
28. ผู้เรียนเรียนจบแล้วมีความภูมิใจ	.123	.211	<b>.813</b>	.270	.048	.058	.131	.020
27. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง	.116	.243	<b>.809</b>	.245	.085	.150	.097	.071
26. ผู้เรียนมีความภูมิใจในการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง	.154	.262	<b>.761</b>	.200	.075	.162	.186	.017
30. ผู้เรียนเรียนจบแล้วเป็นที่ยอมรับของสังคม	.132	.142	<b>.685</b>	.252	.174	.305	.135	.083
29. การเรียนในมหาวิทยาลัยรามคำแหงมองดูทันสมัย	.218	.137	<b>.612</b>	.227	.184	.344	.146	.152
38. หลักสูตรสนองความต้องการของหน่วยงานของผู้เรียน	.164	.101	.209	<b>.758</b>	.129	.324	.065	-.024
40. หลักสูตรเมื่อเรียนแล้วสามารถนำไปใช้ในที่ทำงานได้	.088	.088	.253	<b>.724</b>	.064	.170	.040	-.059
39. มหาวิทยาลัยจัดตารางเรียนในวันที่เหมาะสม	.187	.150	.189	<b>.683</b>	.093	.182	.065	.011
41. หลักสูตรมีการวัดและประเมินผลสอดคล้องกับความต้องการ	.173	.192	.272	<b>.664</b>	.053	.279	.094	.060
37. หลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน	.162	.073	.148	<b>.571</b>	.134	.497	.033	-.021
22. มหาวิทยาลัยมีการแจ้งข่าวสารที่รวดเร็วและชัดเจนให้ทราบอย่างทั่วถึง	.153	.150	.082	.172	<b>.738</b>	.088	.131	.250
21. ผู้เรียนสะดวกในการติดต่อกับมหาวิทยาลัย 1	.216	.120	-.059	.309	<b>.723</b>	.060	.141	.286
18. มหาวิทยาลัยมีหนังสือ/ตำราเรียนที่ทันสมัย	.421	.275	.224	.036	<b>.649</b>	.155	.153	-.210
17. มหาวิทยาลัยมีหนังสือ/ตำราเรียนครบทุกวิชา	.384	.223	.169	-.049	<b>.613</b>	.235	.120	-.273
19. มหาวิทยาลัยมีห้องสมุดในการศึกษาค้นคว้าที่ทันสมัย	.491	.131	.107	.039	<b>.562</b>	.125	.169	.078
16. มหาวิทยาลัยมีหนังสือ/ตำราเรียนที่มีคุณภาพ	.416	.294	.210	-.041	<b>.555</b>	.237	.136	-.302
34. หลักสูตรมีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม	.202	.116	.173	.266	.114	<b>.794</b>	.167	.053
35. หลักสูตรมีระยะเวลาเรียนที่เหมาะสม	.217	.132	.179	.354	.116	<b>.759</b>	.097	.018
36. หลักสูตรมีความทันสมัยกับกาลเวลา	.208	.135	.179	.404	.143	<b>.670</b>	.116	.017
33. มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนแบบ Block Course	.197	.069	.230	.228	.070	<b>.633</b>	.095	.102
24. นักศึกษามีค่าใช้จ่ายในการมาเรียนต่ำ	.081	.074	.111	.113	.073	.025	<b>.855</b>	.063
23. มหาวิทยาลัยมีการจัดเก็บค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม	.177	.186	.140	.055	.203	.236	<b>.746</b>	.057
25. ตำราของมหาวิทยาลัยมีราคาที่เหมาะสม	.173	.126	.289	.058	.214	.158	<b>.717</b>	.103
2. มหาวิทยาลัยมีสถานที่เรียนสะดวกในการมาเรียน	.320	.256	-.049	.063	.158	.061	.244	<b>.579</b>
1. มหาวิทยาลัยมีห้องเรียนที่ทันสมัย	.370	.212	.238	-.098	.049	.110	.107	<b>.559</b>

และ 7) มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการจัดการศึกษา ปัจจัยนี้ให้ชื่อว่า ปัจจัยด้านความสามารถของอาจารย์ผู้สอนและเกณฑ์ในการรับสมัคร คิดเป็นร้อยละ 8.576

ปัจจัยอันดับที่ 3 มีข้อความคิดเห็นเกี่ยวกับ

คุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย 1) ผู้เรียนเรียนจบแล้วมีความภูมิใจ 2) มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง 3) ผู้เรียนมีความภูมิใจในการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัย

รามคำแหง 4) ผู้เรียนเรียนจบแล้วเป็นที่ยอมรับของสังคม และ 5) การเรียนในมหาวิทยาลัยรามคำแหงมองดูทันสมัย ปัจจัยนี้ให้ชื่อว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 6.499

**ปัจจัยอันดับที่ 4** มีข้อความความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย 1) หลักสูตรสนองความต้องการของหน่วยงานของผู้เรียน 2) หลักสูตรเมื่อเรียนแล้วสามารถนำไปใช้ในที่ทำงานได้ 3) มหาวิทยาลัยจัดตารางเรียนในวันที่เหมาะสม 4) หลักสูตรมีการวัดและประเมินผลสอดคล้องกับความต้องการ และ 5) หลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน ปัจจัยนี้ให้ชื่อว่า ปัจจัยด้านหลักสูตรสนองความต้องการของผู้เรียน คิดเป็นร้อยละ 4.610

**ปัจจัยอันดับที่ 5** มีข้อความความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 7 ข้อ ประกอบด้วย 1) มหาวิทยาลัยมีการแจ้งข่าวสารที่รวดเร็วและชัดเจนให้ทราบอย่างทั่วถึง 2) ผู้เรียน สะดวกในการติดต่อกับมหาวิทยาลัย 3) มหาวิทยาลัย มีหนังสือ/ตำราเรียนที่ทันสมัย 4) มหาวิทยาลัยมี หนังสือ/ตำราเรียนครบทุกวิชา 5) มหาวิทยาลัยมีหนังสือ/ตำราเรียนที่มีคุณภาพ 6) มหาวิทยาลัยมีห้องสมุดในการศึกษาค้นคว้าที่ทันสมัย และ 7) มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์ในการสอนที่ทันสมัย ปัจจัยนี้ให้ชื่อว่า ปัจจัยด้านความพร้อมของหนังสือ/ตำราและการบริการ ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 3.553

**ปัจจัยอันดับที่ 6** มีข้อความความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย 1) หลักสูตรมีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม 2) หลักสูตรมีระยะเวลาเรียนที่เหมาะสม 3) มหาวิทยาลัย มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Block Course และ 4) หลักสูตรมีความทันสมัยกับกาลเวลา ปัจจัยนี้ให้ชื่อว่า ปัจจัยด้านการจัดการหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 3.338

**ปัจจัยอันดับที่ 7** มีข้อความความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย 1) นักศึกษามีค่าใช้จ่ายในการมาเรียนต่ำ

2) มหาวิทยาลัยมีการจัดเก็บค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม และ 3) ตำราของมหาวิทยาลัยมีราคาที่เหมาะสม ปัจจัยนี้ให้ชื่อว่า ปัจจัยด้านค่าเล่าเรียนและค่าใช้จ่ายในการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 3.338 และ

**ปัจจัยอันดับที่ 8** มีข้อความความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 2 ข้อ ประกอบด้วย 1) มหาวิทยาลัยมีสถานที่เรียนสะดวกในการมาเรียน และ 2) มหาวิทยาลัยมีห้องเรียนที่ทันสมัย ปัจจัยนี้ให้ชื่อว่า ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ คิดเป็น ร้อยละ 2.566

ปัจจัยรวม จำนวน 8 ปัจจัยนี้มีความแปรปรวนร่วม (common variance) รวมทั้งหมดจำนวน 70.827 เปอร์เซ็นต์ ส่วนที่เหลือ 29.173 เปอร์เซ็นต์เป็นความ แปรปรวนของปัจจัยเฉพาะ (specific variance) หรือปัจจัยอื่น ๆ

#### อภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยคุณลักษณะของสถาบันการศึกษาที่นักศึกษาใช้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยคุณลักษณะของสถานศึกษาที่นักศึกษาใช้ในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงในสวนภูมิภาคมี 8 ปัจจัย เรียงตามลำดับดังนี้ คือ ปัจจัยด้านความทันสมัยของสื่อการสอนและอุปกรณ์ ปัจจัยด้านความสามารถของอาจารย์ผู้สอนและเกณฑ์ในการรับสมัคร ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และความทันสมัยของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านการตอบสนองความต้องการของผู้เรียนของ หลักสูตร ปัจจัยด้านความพร้อมของหนังสือ/ตำราและการบริการ ข่าวสาร ปัจจัยด้านการจัดการหลักสูตร ปัจจัยด้านค่าเล่าเรียน และค่าใช้จ่ายในการศึกษา และปัจจัยด้านอาคารสถานที่

เมื่อพิจารณาปัจจัยคุณลักษณะของสถานศึกษาที่นักศึกษาใช้ในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ในสวนภูมิภาคแล้ว เป็นไปตามทฤษฎีการวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภคที่กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นขบวนการตัดสินใจที่บุคคลเข้าไปเกี่ยวข้อง เพื่อทำการตัดสินใจ

การซื้อ การใช้การบริโภคอันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การบริการ ความคิด หรือประสบการณ์เพื่อสนองความต้องการและความปรารถนาต่าง ๆ ให้ได้รับความพอใจ (Solomom, 1996) นอกจากนี้ พฤติกรรมกรรมผู้บริโภคยังเป็นการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล การใช้สอยผลิตภัณฑ์และการบริการ ซึ่งคาดว่า จะสนองความต้องการ (Schiffman and Kanuk, 1994) สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อหรือสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ ได้จากผลิตภัณฑ์ ได้แก่ คุณลักษณะหรือคุณสมบัติ หรือปัจจัยของผลิตภัณฑ์ว่าเป็นอย่างไร ประกอบด้วยอะไรบ้าง? และมีอะไรบ้าง? ที่เหนือกว่าคู่แข่งอื่น (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ใช้กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วย 1) ผลิตภัณฑ์หลัก 2) รูปลักษณะผลิตภัณฑ์ เช่น การบรรจุหีบห่อ ตรารสินค้า รูปแบบการบริการ ฯลฯ และ 3) ศักยภาพผลิตภัณฑ์ ความแตกต่างทางการแข่งขัน เช่น ความแตกต่างด้านการบริการ พนักงาน และภาพลักษณ์ ฯลฯ เป็นต้น นอกจากนี้มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ใช้ส่วนผสมทางการตลาดเพื่อพัฒนาและกำหนดกลยุทธ์สนับสนุน โดยอาศัยปัจจัยที่สำคัญ 4 ประการ คือ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ 2) ด้านราคา 3) ด้านสถานที่ และ 4) ด้านการส่งเสริมการขาย

ลักษณะของสถาบันเปรียบเสมือนเป็นลักษณะของผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับการศึกษาเหตุจูงใจในการศึกษาต่อโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าของนักเรียนเตรียมทหาร (เปรมชัย สโรบล, 2542) พบว่า นักเรียนเตรียมทหารมีเหตุจูงใจในการศึกษาต่อโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าอยู่ในระดับมาก ในด้านลักษณะสถาบัน ด้านสังคม ด้านเกียรติยศชื่อเสียง ด้านการประกอบอาชีพ และด้านความสนใจของตัวเอง ตามลำดับ ในทำนองเดียวกัน จากการศึกษาเหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของ นักศึกษาปริญญาโทสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า ด้านลักษณะสถาบัน เป็นเหตุจูงใจอยู่ในระดับมาก คือเปิดสอนระดับปริญญาโทภาคพิเศษ จัดการเรียนการสอนขยายโอกาสทางการศึกษาไปสู่ภูมิภาคและมีความภูมิใจในชื่อเสียง (รังสรรค์ แสงสุข และคณะ, 2544)

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังสนับสนุนแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับคุณภาพสถานศึกษา (Dolence, 1991) ที่กล่าวว่า ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของสถานศึกษา ได้แก่ ค่าเล่าเรียน ที่ตั้ง ชื่อเสียงของสถาบัน โปรแกรมการศึกษา และอาคารสถานที่ และสอดคล้องกับแนวคิดของแชปแมน (Chapman, 1981) ที่กล่าวว่า ปัจจัยของสถานศึกษาที่มีผลต่อการเลือกสถานศึกษา ของผู้เรียน ได้แก่ ค่าเล่าเรียน ทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา การรับเข้าศึกษา ทูสนับสนุน การศึกษา โปรแกรมการศึกษา และอาคารสถานที่ ซึ่งจากแนวคิดเหล่านี้ วรรณญา เปรมฤทัย (2545) ได้นำไปศึกษาปัจจัย ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเข้าศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษา เอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเข้าศึกษาของนักเรียน คือ ความสนใจในวิชาชีพ อาคารสถานที่ สถานที่ตั้ง ค่าเล่าเรียน ภาพลักษณ์ของโรงเรียน สวัสดิการและการบริการ อิทธิพลจากกลุ่มเพื่อน อิทธิพลจากโรงเรียนและ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

จากผลการวิจัยนี้ ได้มีปัจจัยที่เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้ว ได้แก่ ปัจจัยด้านความทันสมัยของสื่อการสอนและอุปกรณ์ ปัจจัยด้านความสามารถของอาจารย์ผู้สอน ความทันสมัยของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ของหลักสูตร ปัจจัยด้านความพร้อมของหนังสือ/ตำราและการบริการข่าวสาร และปัจจัยด้านการจัดการหลักสูตร ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสถานการณ์ในปัจจุบัน ประเทศไทยมีความก้าวหน้าในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ตลอดจนความก้าวหน้าทางวิทยาการสมัยใหม่ ตามกระแสโลกาภิวัตน์และตามการเปลี่ยนแปลงตาม กระแสโลก สิ่งเหล่านี้จึงเป็นแรงผลักดันให้สถานศึกษา ตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับโครงสร้างและปฏิรูปลักษณะสถานศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตและการบริการต่างๆ ให้ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก สถาบันมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันหนึ่งที่ต้องถูกเปลี่ยนแปลง กล่าวคือ สถาบันมหาวิทยาลัยได้ถูกผลักดันให้ออกนอกระบบเพื่อที่จะให้มหาวิทยาลัยมีอิสระในการที่จะบรรลุ

ความเป็นเลิศทางวิชาการและบริการสังคม และเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลของสถาบันตามบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

นอกจากนี้ การพัฒนาการทางเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศได้เจริญรุดหน้าไปอย่างรวดเร็ว สถาบันการศึกษาต่าง ๆ จึงจำเป็นที่จะต้องทำการวิจัย และพัฒนาทุกด้านอยู่ตลอดเวลา สถาบันการศึกษาไหนไม่มีการพัฒนาสถาบันการศึกษานั้นก็จะล้าหลัง ตกฐนและไร้ประสิทธิภาพ ไม่สามารถที่จะยืนอยู่แข่งขันกับใครได้ สถาบันการศึกษานั้นอาจจะถูกยุบและลดความสำคัญลงไป ดังนั้น สถาบันการศึกษาต่าง ๆ จึงเผชิญกับปัญหาจากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกาภิวัตน์ ในรูปแบบต่าง ๆ คือ 1) สถาบันการศึกษาต่าง ๆ มีการสร้างภาพลักษณ์ของสถาบัน พันธกิจของสถาบัน นโยบายของสถาบัน เป้าหมายของสถาบัน แผนการ โครงสร้างของสถาบัน รูปแบบและระบบของสถาบัน ทั้งนี้ เพื่อให้เปลี่ยนแปลงสอดคล้องและปรับตัว ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งการเปลี่ยนแปลง ต่าง ๆ ของสถาบันนี้อาจจะมีลักษณะของการไม่มีรูปแบบที่แน่นอน ผู้บริหารจะต้องมีความพร้อมอยู่ตลอดเวลาในการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับบริบทของสิ่งแวดล้อม 2) สถาบันการศึกษาต่าง ๆ มีการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในการผลิต/บริการให้ทันสมัยอยู่เสมอ และมากขึ้นตามลำดับ ทำให้การบริการ/การผลิตสะดวกง่าย และมีต้นทุนที่ต่ำกว่า เช่นมีระบบการเรียนการสอน/การบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต/ดาวเทียม/เครือข่ายต่าง ๆ เป็นต้น 3) การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถพร้อมทันต่อการการใช้เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงหน้าที่โยกย้าย และเลื่อนขั้นสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้นของบุคคล จึงเป็นเรื่องปกติ ต้องพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สามารถปฏิบัติภารกิจในตำแหน่งหน้าที่ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต้องทำสถาบันให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ 4) สถาบันการศึกษาต่าง ๆ มีการใช้อุปกรณ์และครุภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ทันสมัย ไม่ว่าจะเป็นอาคาร ห้องเรียน สถานที่บริการ เครื่องปรับอากาศ เป็นต้น 5) สถาบันต่าง ๆ มีการปรับปรุง

คุณภาพของผลผลิต/การบริการให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ จึงมีระบบการประกันคุณภาพ/การบริการในรูปแบบต่างๆ 6) สถาบันการศึกษาต่างๆ มีการสร้างศักยภาพในการแข่งขันกันสูงขึ้นเรื่อยๆ จึงมีการนำกลยุทธ์ต่างๆ มาใช้และปรับปรุงสถาบันของตนเองให้ดีขึ้นและมีการก้าวหน้าอยู่เสมอ 7) สถาบันการศึกษาต่าง ๆ มีการหาเงินหรือแหล่งทุนเข้าสถาบันในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนาสถาบัน ถ้าปราศจากเงินแล้วสถาบันไม่สามารถทำอะไรได้เลย อาจจะดึงเอกชนมาร่วมลงทุนในรูปแบบต่างๆ 8) การพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการ มีรูปแบบกลยุทธ์และเทคนิคต่างๆ มาช่วยในการบริหารและช่วยทำแผน และ 9) สถาบันการศึกษาต่างๆ มีการระดมสมองมาใช้ในการทำงานมากขึ้น

หลักสูตรหรือโปรแกรมการศึกษาเป็นคุณลักษณะหนึ่งที่เป็นปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาของนักศึกษา กล่าวคือ หลักสูตรการศึกษานั้นต้องน่าสนใจและตรงตามความต้องการของนักศึกษาและสังคม หลักสูตรนั้นจะต้องเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เลือกเรียนตามความความรู้อุ้ความสามารถและความถนัดของนักศึกษา มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจและความต้องการของตลาด

#### ข้อเสนอแนะ

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อค้นหาปัจจัยคุณลักษณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่นักศึกษาใช้ในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาบริหารการศึกษาในส่วนภูมิภาค ควรที่จะศึกษาปัจจัย คุณลักษณะของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ และสาขาวิชาที่ศึกษาที่แตกต่างกันออกไป ทั้งในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท เพื่อค้นหาปัจจัยร่วมและปัจจัยเฉพาะของคุณลักษณะของแต่ละมหาวิทยาลัยและแต่ละสาขาวิชาที่นักศึกษาใช้ในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา

2. การวิจัยครั้งต่อไปควรที่จะมีการเปรียบเทียบปัจจัยคุณลักษณะของสถาบันการศึกษาที่นักศึกษาใช้

ในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาจำแนกตามสถานภาพ  
ของนักศึกษา สาขาวิชาที่ศึกษาและสถาบันการศึกษา

3. นอกจากคุณลักษณะของสถาบันที่นักศึกษาใช้  
เลือกในการตัดสินใจแล้วยังมีปัจจัยอื่น ๆ เช่น ปัจจัย  
ทางสังคมปัจจัยในการประกอบอาชีพ ปัจจัยทาง  
ครอบครัว ปัจจัยทางความสนใจของตัวเอง ฯลฯ ที่ควร  
จะทำการศึกษาเพื่อค้นหาปัจจัยที่นักศึกษาใช้ในการ  
การตัดสินใจในการเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษา

4. การศึกษาในครั้งต่อไปควรที่จะศึกษาเชิงลึกใน  
แต่ละด้านของปัจจัยสถาบัน เช่น ปัจจัยของหลักสูตร  
ปัจจัยของสื่อการสอน ปัจจัยของอาคารสถานที่ ปัจจัยของ  
ความสามารถของอาจารย์ เป็นต้น

#### เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). **พระราชบัญญัติ การศึกษา  
แห่งชาติ 2542**. กรุงเทพฯ: อรุณสกาลาดพร้าว.
- \_\_\_\_\_. (2541). **รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักร พุทธ  
ศักราช 2540**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์การศาสนา.
- กฤตยา อารยะศิริ. (2543). **จิตวิทยาธุรกิจ**. กรุงเทพฯ:  
คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏจันทรเกษม.
- คณะกรรมการจัดทำหนังสือที่ระลึก มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง. (2548). **มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
34 ปี**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง.
- \_\_\_\_\_. (2544). **29 ปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง**. กรุงเทพฯ:  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- คณะกรรมการจัดทำหนังสือปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (2546). **ปฐมนิเทศ  
นักศึกษาใหม่ปีการศึกษา 2546**. กรุงเทพฯ:  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- งานวิจัยสถาบัน กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี. (2546).  
**รายงานประจำปี 2546 มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง.

- เทพ เหมือนฟู. (2542). **การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อ  
การตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนอรรถวิทย์  
พานิชยการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.**  
ธงชัย สันติวงษ์. (2540). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด.**  
(พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช  
จำกัด.
- ประชา อ่อนรักษา. (2542). **องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจ  
ในการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยรามคำแหง.**  
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา  
การวัดและประเมินผลการศึกษามหาวิทยาลัย  
รามคำแหง.
- เปรมจิตร ศิริสานต์. (2542). **การศึกษาองค์ประกอบของ  
แรงจูงใจในการศึกษาต่อของนักศึกษ  
บัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง.**  
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขา  
การศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เปรมชัย สโรบล. (2542). **เหตุจูงใจในการศึกษาต่อ  
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าของ  
นักเรียนเตรียมทหาร. วิทยานิพนธ์ ศึกษ  
ศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทร  
วิโรฒประสานมิตร.**
- รังสรรค์ แสงสุข. (2544). **เหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับ  
บัณฑิตศึกษาของนักศึกษปริญาโท สาขา  
วิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และมัณฑนา เจริญพงษ์. (2528).  
**องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ  
การศึกษาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง.**  
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วรัญญา เปรมฤทัย. (2545). **การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อ  
การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อโรงเรียนอาชีวะ  
ศึกษาเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ.**

- วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชา  
บริหารการศึกษา. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
วิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง. (2546). การศึกษาความคิดเห็น  
ที่มีต่อนโยบายการขยาย โอกาสทางการ  
ศึกษาสู่ส่วนภูมิภาคของ มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง: กรณีศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการ  
เฉลิมพระเกียรติจังหวัด ขอนแก่น. ขอนแก่น:  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิม  
พระเกียรติจังหวัดขอนแก่น.  
ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค: ฉบับพื้น  
ฐาน. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา.  
สำนักประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัย รามคำแหง.  
(2548). 13 ปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง:  
การบรรลุพันธกิจหลักของอุดมศึกษา.  
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.  
\_\_\_\_\_. (2547). คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษา  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ:  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.  
Baron, Robert A. (1992). **Psychology**. (2<sup>nd</sup>ed.). Boston:  
Allyn & Bacon, Division of Simon & Schuster.  
Chapman, D. (1981). A model of student college choice.  
**Journal of Higher Education**, 64(5), 492-500.  
Davis, Duane, and Cosenza, Robert M. (1998). **The  
Role of Business Research in Decision-  
Making Process**. (2<sup>nd</sup> ed.). Boston: PWS-  
Kent Publishing.  
Dolence, G. (1991). Setting the content for evaluation  
of recruitment and retention programs. **New  
direction for Institutional research**. No 70.  
Kleinbaum, David G., Kupper, Lawrence L., Muller, Keith  
E., and Nizam, Azhar. (1998). **Applied  
Regression Analysis and Other  
Multivariable Methods**, (3<sup>rd</sup> ed.) Pacific  
Grove: Brooks/Cole Publishing.  
Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L... (1994). **Consumer Behavior**.  
(5<sup>th</sup> ed). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.  
Solomon, M.R. (1996). **Consumer Behavior**. (3<sup>rd</sup> ed).  
Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.  
Srivastava, M.S. (2002). **Methods of Multivariate  
Statistics**. New York: John Wiley & Son.  
Stevens, James P. (2002). **Applied Multivariate  
Statistics for the Social Sciences**, (4<sup>th</sup> ed.)  
Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.  
Suwannapet Boonrisi. (1995). **A complete English-  
Thai dictionary of psychology**. Bangkok:  
P. Printing Group.