

Readiness and Entrepreneurial Ability - The Case of Trainees of Potential Entrepreneur Training Course

Somkao Runglertkrengrai¹ Jongpid Sirirat²
and Yupawadee Somboonkul³

¹M.B.A.(Accounting), Associate Professor,
E-mail: rsomkao@ratree.psu.ac.th

²M.S.(Management), Assistant Professor,

³M.B.A.(Marketing), Assistant Professor,
Department of Business Administration, Faculty of Management Sciences,
Prince of Songkla University

Abstract

The objectives of the study of readiness and entrepreneurial ability were 1) to study the readiness and entrepreneurial ability and 2) to find the factors effecting them. The data was collecting from the trainees of potential entrepreneurs training courses for 250 samples out of 685 population who attended the training courses, which was 36.5 percent .

The findings of the study were: most of the participants who interested in the training, 76.4 percent, came from Songkhla province because of the convenience and the accessibility of the communication and transportation to the training place.

The bio-data of the participants were: they are male for 52 percent of the samples. The marital status is single/bachelor for 55.6 percent. The age between 21-30 years old is about 45.6 percent. The education level is bachelor degree for 68.8 percent. They are business owner for 36.4 percent; if married, their spouse are government officers or personnels in public sector for 17.6 percent. Most of their fathers are business owner for 30.8 percent, and most of their mothers are housewife for 58.4 percent. But their mothers are business owner for only 21.6 percent.

The participants interested in being an entrepreneur themselves can be classified into 3 groups: 1) the new graduates/unemployment 2) those who already have permanent job in private sector, and 3) the existing entrepreneurs who wanted to diversify their businesses. The study revealed that: new graduates/unemployment, 54.4 percent, are not sure yet about what type of business they are going to invest. Employees in private sector interested in the investment in service sector. Government officers interested in retail sector. The business owners interested in diversifying their business to manufacturing sector.

The study also revealed that the participants can classified the type of business they are going to invest for 68 percent. They have source of fund for 55.2 percent, and the assets they have are land and buildings for 53.2 percent.

Besides, it revealed that the participants gained an entrepreneurial ability at a good level, it means they already have skill in: persistency, tolerance, responsibility, leadership, creativity, decisive, accountability, and self-confidence at a moderate level.

Suggestions from the study are:

- 1) Expanding the sample size to other provinces.
- 2) Study on other factors effecting new business creation.
- 3) Study the impact on having parents, who are business owners with the success of the businesses.
- 4) Follow-up those participants to do the comparative study on the business success with the readiness and ability gained as mentioned in the findings numbered 5.
- 5) Business success does not only come from individual readiness and ability, but also the adaptability to the changes of business environment. So entrepreneurs should have good vision and know all the updated informations too.
- 6) The economic crisis initiated us to do this study so there should have another study on the readiness and ability under normal economic situation as well.

Keyword: entrepreneur

ความพร้อมและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ กรณีผู้อบรม หลักสูตรผู้ประกอบการใหม่

สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร¹ จงพิศ ทิรรัตน์²
และ ยุพาวดี สมบูรณ์กุล³

¹บธ.ม.(การบัญชี), รองศาสตราจารย์

E-mail: rsomkao@ratree.psu.ac.th

²M.S.(Management), ผู้ช่วยศาสตราจารย์

³พศ.ม.(การจัดการตลาด), ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การศึกษาความพร้อมและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาถึงความพร้อมและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ และ 2) ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยได้จัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้ประกอบการใหม่ จำนวน 250 ตัวอย่าง จากผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 685 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5

ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าอบรมมาจากจังหวัดสงขลามากที่สุดร้อยละ 76.4 เนื่องจากมีความสะดวกและใกล้สถานที่ฝึกอบรม โดยข้อมูลส่วนตัวของผู้เข้าอบรมเป็นเพศชายร้อยละ 52.0 โสคร้อยละ 55.6 มีอายุในช่วง 21-30 ปี ร้อยละ 45.6 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ 68.8 เป็นเจ้าของธุรกิจอยู่แล้วร้อยละ 36.4 ถ้าเป็นผู้แต่งงานแล้ว คู่สมรสมีอาชีพเป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 17.6 มีบิดาเป็นเจ้าของกิจการร้อยละ 30.8 และมารดาอาชีพแม่บ้านร้อยละ 58.4 ผู้ประกอบการที่มารดาเป็นเจ้าของกิจการมีเพียงร้อยละ 21.6

ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าอบรมที่สนใจเป็นผู้ประกอบการแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มคือ 1) กลุ่มบัณฑิตใหม่/ผู้ว่างงาน 2) กลุ่มคนที่มีอาชีพประจำอยู่แล้ว 3) กลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องการลงทุนในด้านอื่นๆ เพิ่ม โดยพบว่าบัณฑิตใหม่/ผู้ว่างงานร้อยละ 54.4 ยังไม่แน่ใจว่าจะทำธุรกิจประเภทใด ในขณะที่ถูกจ้างเอกชนสนใจธุรกิจบริการ ข้าราชการสนใจธุรกิจค้าปลีก และผู้เป็นเจ้าของกิจการอยู่แล้วสนใจที่จะลงทุนในภาคอุตสาหกรรม

ผู้เข้าอบรมสามารถระบุประเภทธุรกิจที่สนใจจะลงทุนร้อยละ 68 มีแหล่งเงินทุนแล้วร้อยละ 55.2 หลักทรัพย์ที่มีมักปรากฏในรูปของอาคารและที่ดินร้อยละ 53.2

ผู้เข้าอบรมมีความสามารถของการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในเกณฑ์ดี กล่าวคือ มีความมุ่งมั่น อดทน รับผิดชอบ มีความเป็นผู้นำและเป็นผู้ริเริ่มดี มีความสามารถในการตัดสินใจ ได้รับการเชื่อถือจากบุคคลอื่นและเชื่อมั่นในตนเองในระดับปานกลาง

ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการศึกษาคือ 1) ขยายกลุ่มตัวอย่างไปยังจังหวัดอื่น 2) ศึกษาปัจจัยอื่นที่มีผลต่อการจัดตั้งกิจการใหม่ 3) ศึกษาผลของการมีบิดามารดาเป็นเจ้าของกิจการต่อความสำเร็จของกิจการ 4) ติดตามผลผู้เข้าอบรมเพื่อเปรียบเทียบความสำเร็จที่เกิดขึ้นกับความพร้อมและความสามารถที่ได้ศึกษาไว้ตามที่ได้ระบุไว้ข้างต้นในข้อ 5 ของผลการศึกษา 5) ความสำเร็จของธุรกิจมิได้ขึ้นกับความพร้อมและความสามารถของบุคคลเท่านั้น หากแต่ขึ้นกับการปรับตัว

ธุรกิจให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยสิ่งแวดล้อมธุรกิจด้วย ดังนั้นผู้ประกอบการจะต้องมีวิสัยทัศน์และติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างใกล้ชิด 6) การศึกษาครั้งนี้เกิดจากการกวดขันของเศรษฐกิจเป็นสำคัญ จึงควรศึกษาถึงความพร้อมและความสามารถภายใต้ภาวะปกติด้วย

คำสำคัญ: ผู้ประกอบการ

บทนำ

การศึกษารูปแบบการเริ่มต้นธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของ การทำความเข้าใจการเตรียมพร้อมของผู้ประกอบการ ในปี.ศ.1984 Martin ศึกษาและนำเสนอรูปแบบ "การ เริ่มต้นประกอบกิจการใหม่" แสดงให้เห็นว่ามีปัจจัยที่ สำคัญ 9 ปัจจัยประกอบด้วย 1) การมีส่วนร่วมในสังคม 2) สุขภาพจิตและกาย 3) ผลกระทบจากการสาดิตการ ดำเนินธุรกิจ 4) สถานการณ์ 5) ช่วงเวลาอิสระในการ เลือก 6) ครอบครัว 7) การสนับสนุนทางการเงิน 8) การ แสวงหาโอกาส และ 9) การสนับสนุนจากสภาวะแวดล้อม ผู้ประกอบการแต่ละคนจะผสมผสานปัจจัยทั้ง 9 อย่าง เหมาะสม ก่อให้เกิดการจัดตั้งกิจการใหม่ แนวคิดของ Martin ก่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับการจัดตั้งกิจการ ใหม่ (Sexton & Bowman-Upton, 1991, 33) ปี.ศ.1985 Carsrud และคณะเสนอแนวคิดรูปแบบการวิเคราะห์ ความเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้การวิเคราะห์เส้นโยง (path analysis) ผลการวิจัยเสนอ "การเป็นผู้ประกอบการ" ประกอบด้วยปัจจัยพื้นฐาน 4 ตัวคือ 1) ตัวแปรจิตวิทยา 2) ตัวแปรบุคลิกภาพและประชากร 3) ตัวแปรองค์กร และ 4) ตัวแปรสถานการณ์หรือสภาวะแวดล้อม มีผล ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อตัวแปรกลุ่มที่สองคือ องค์การ ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ และลักษณะของธุรกิจ เมื่อมี การผสมผสานปัจจัยทั้ง 2 กลุ่มเข้าด้วยกัน นำไปสู่ความ สำเร็จของผู้ประกอบการ (Sexton & Bowman-Upton, 1991, 34) ปี.ศ.1988 Grunberger และ Sexton นำ แนวคิดความเป็นผู้นำและจิตวิทยาพัฒนาารูปแบบการ เริ่มต้นกิจการใหม่ รูปแบบใหม่เรียกว่า "รูปแบบใหม่ ของการเริ่มต้นกิจการใหม่" แยกส่วนประกอบได้ 3 ส่วน คือ 1) ปัจจัยที่ระบุโอกาสในการจัดตั้งกิจการใหม่ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ บุคลิกภาพ และความต้องการ ควบคุม 2) ปัจจัยสนับสนุน ประกอบด้วย ความต้องการ

ขณะสถานการณ์ การยอมรับตนเอง การสนับสนุนจาก สังคม และการมีอำนาจการควบคุม และ 3) เป็นผล มาจากการผลักดันจากปัจจัยที่ 1 และ 2 ทำให้เกิดการ ตัดสินใจจัดตั้งกิจการใหม่ (Sexton & Bowman-Upton, 1991, 35)

ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการเป็น คุณสมบัติที่สำคัญของผู้เข้ามำดำเนินการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม Palmer ระบุว่าผู้ประกอบการที่ ประสบความสำเร็จสูง ควรมีคุณสมบัติ 1) ชอบงานที่ เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง 2) ทำงานหนัก 3) ต้องการ ดำเนินงานภายใต้สถานการณ์ที่จะคาดว่าจะสนองความ สำเร็จส่วนบุคคล 4) ไม่สนใจทำงานหนักภายใต้อิทธิพล ของรางวัลที่เป็นตัวเงิน 5) ทำงานดีขึ้นภายใต้เงื่อนไข ของการคาดว่าจะได้ผลลัพธ์เป็นบวกหรือการประเมินผล ที่ชัดเจน และ 6) มีแนวคิดล่วงหน้า (Baumbach & Mancuso, 1987, 43) Steinhoff และ Burgers แสดง ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับบุคลิกภาพของผู้ประกอบการ คือ 1) มีความเชื่อมั่นตนเองคือ ชอบทำงานอย่างเป็นอิสระ ทำงานหนัก และเข้าใจถึงภาวะความเสี่ยงที่จะต้องรับ 2) มีความสามารถการจัดองค์การคือ กำหนดเป้าหมาย สนใจผลลัพธ์ และรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ของความพยายาม ของผู้ประกอบการ 3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และ 4) มีความสนุกสนานกับงานท้าทาย และแสวงหาความ สำเร็จ (Steinhoff & Burgers, 1993, 37) Scarborough และ Zimmerer ระบุว่า ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ จะต้องมีความลักษณะพิเศษคือ 1) มีความคิดริเริ่ม 2) มีความสามารถที่เผชิญกับปัญหาและแก้ไขปัญหา 3) สามารถแสวงหาโอกาสและดำเนินการได้เหมาะสม 4) ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 5) เน้นการดำเนินงาน อย่างมีคุณภาพ 6) มีการวางแผนอย่างเป็นระบบ 7) มี

การควบคุมการดำเนินงาน 8) ยอมรับในข้อผูกพันตามสัญญาการทำงาน และ 9) ยอมรับและเห็นความสำคัญของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (Scarborough & Zimmerer, 1996, 9) Longenecker, Moore และ Petty ระบุว่าลักษณะของผู้ประกอบการคือ 1) เป็นผู้มีความต้องการความสำเร็จสูง ซึ่งจะเป็นแรงผลักดันให้ผู้ประกอบการเริ่มต้นสร้างธุรกิจใหม่ ๆ และพยายามสร้างความเจริญให้กับธุรกิจนั้น 2) มีความพร้อมที่จะเผชิญความเสี่ยง ผู้ประกอบการยอมลงทุนด้วยเงินของตนเองเป็นการแสดงถึงการยอมรับในความเสี่ยงทางการเงินระดับหนึ่ง และ 3) ความเชื่อมั่นในตนเอง จะช่วยให้สามารถต่อสู้กับปัญหาและอุปสรรค (Longenecker, Moore & Petty, 1997, 9-10) จากการศึกษาของสถาบันวิจัยวิสาหกิจขนาดเล็กของญี่ปุ่น พบว่า คุณสมบัติที่สำคัญของผู้ประกอบการคือ 1) สามารถตัดสินใจและมีแนวคิดที่แน่วแน่ 2) มีโครงข่ายติดต่อที่กว้างขวาง 3) มีความสามารถรักษาและยืดหยุ่นได้ 4) มีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนตามเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงไป 5) สามารถต่อสู้และฟันฝ่าอุปสรรค 6) มีความสามารถพิเศษและความสามารถทางด้านเทคนิค 7) มีความเป็นผู้นำและมีเสน่ห์ 8) มีศักดิ์ศรี 9) มีแนวความคิด 10) มีความสามารถมองการณ์ไกล 11) มีความขยัน 12) สามารถในการวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูล 13) มีความอดทน และ 14) อื่นๆ (Japan Small Business Research Institute, 1999, 121)

จากกรอบแนวคิดการจัดตั้งกิจการใหม่ และคุณสมบัติของผู้ประกอบการ จะเป็นแนวทางในการศึกษาความพร้อมและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการกรณีผู้ประกอบการหลักสูตรผู้ประกอบการใหม่

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ทราบถึงความพร้อมและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการของประชากรในภาคใต้
2. ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ
3. ทราบถึงแนวคิดการจัดตั้งกิจการใหม่

วิธีการวิจัย

1. การเลือกพื้นที่ศึกษา

กำหนดพื้นที่ศึกษา 14 จังหวัดภาคใต้ เนื่องจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นหนึ่งในโครงข่ายของโครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รับผิดชอบในการจัดการฝึกอบรมให้กับผู้ประกอบการในภูมิภาคนี้

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ ผู้สนใจเป็นผู้ประกอบการและผู้เพิ่งดำเนินธุรกิจในช่วงเวลา 1-2 ปี โดยการเก็บข้อมูลจากผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำหรับผู้ประกอบการใหม่ ในระหว่างเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม 2542 จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม 685 คน คณะผู้วิจัยจัดเก็บตัวอย่างร้อยละ 50 คิดเป็น 343 ตัวอย่าง

3. เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัยได้จัดทำแบบสอบถามโดยอาศัยแนวทางจากการทบทวนเอกสารงานวิจัยต่าง ๆ ลักษณะแบบสอบถามแยกเป็นหัวข้อย่อยดังนี้

- 1) ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งแสดงถึงภูมิฐานะของผู้ประกอบการ ได้แก่ จังหวัดต่างๆ ในภาคใต้
- 2) ข้อมูลส่วนตัวของผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย อายุ การศึกษา เพศ อาชีพ สถานภาพสมรส อาชีพคู่สมรส อาชีพบิดา และอาชีพมารดา
- 3) ข้อมูลความพร้อมความเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย การเลือกธุรกิจ แหล่งเงินทุนและหลักทรัพย์
- 4) ข้อมูลความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย (1) ความเป็นผู้ริเริ่ม (2) ความมีมนุษยสัมพันธ์ (3) ความเป็นผู้นำ (4) ความสามารถรับผิดชอบ (5) การทำงานเป็นระบบ (6) ความอดทน/สู้งาน (7) ความสามารถในการตัดสินใจ (8) ความเชื่อถือจากบุคคลอื่น (9) ความเชื่อมั่นในตนเอง (10) ความมุ่งมั่นในการทำงาน

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้จัดเก็บข้อมูล โดยการสุ่มรายชื่อ

ผู้เข้ารับการอบรม แบบสุ่มตัวอย่างโดยไม่มี การเปลี่ยน แทน จากกลุ่มตัวอย่าง 343 ตัวอย่าง ฉะนั้นเก็บข้อมูลได้ 250 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 72.9 โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูล

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลอยู่ในรูปของอัตราร้อยละ ของข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลความพร้อม ของผู้ประกอบการ และข้อมูลประเมินความสามารถของ ผู้ประกอบการ และมีการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรโดยใช้วิธีสถิติแบบไคร้สแควร์

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาความพร้อมและความสามารถในการ เป็นผู้ประกอบการ กรณีผู้อบรมหลักสูตรผู้ประกอบการ ใหม่ แยกออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

1. ความพร้อมและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาความพร้อมและความสามารถในการ เป็นผู้ประกอบการ จากกลุ่มผู้เข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรผู้ประกอบการใหม่ สรุปผลได้ดังนี้

1.1 กลุ่มตัวอย่าง เป็นผู้เข้ารับการฝึกอบรม ที่มาจากจังหวัดสงขลามากที่สุดร้อยละ 76.4 เนื่องจาก ผู้เข้าอบรมสะดวกในการเดินทางมาอบรมที่คณะ วิทยาการจัดการ ประกอบกับวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม จะต้องดูแลและจัดการโดยผู้ประกอบการเอง ในเกือบทุกเรื่อง การมอบหมายภาระงานจึงเป็นเรื่อง ลำบาก จึงมีผลทำให้ผู้ประกอบการจากจังหวัดอื่นๆ ใน ภาคได้เข้าร่วมฝึกอบรมน้อยกว่าผู้ประกอบการจาก จังหวัดสงขลา

1.2 ผู้เข้าอบรมกลุ่มนี้มีข้อมูลส่วนตัว คือ อายุอยู่ในช่วง 21-30 ปีร้อยละ 45.6 ระดับการศึกษา จบปริญญาตรีร้อยละ 68.8 เพศชายร้อยละ 52.0 อาชีพ เป็นเจ้าของกิจการ (เพิ่งเริ่มดำเนินกิจการ) ร้อยละ 36.4 สถานภาพสมรสเป็นโสดร้อยละ 55.6 ถ้าแต่งงานแล้ว คู่สมรสมีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 17.6 บิดามีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการร้อยละ 30.8 และ มารดามีอาชีพเป็นแม่บ้านร้อยละ 58.4 ส่วนมารดาที่มี อาชีพเป็นเจ้าของกิจการมีร้อยละ 21.6

1.3 ปัจจัยที่ใช้พิจารณาความพร้อมของการ เป็นผู้ประกอบการ ประกอบด้วย

1) การเลือกธุรกิจที่ประสงค์จะเข้าไป ดำเนินการ ผลวิจัยพบว่า ผู้เข้าอบรมร้อยละ 68 สามารถ ระบุประเภทธุรกิจที่สนใจได้ ในจำนวนนี้พบว่า ลูกจ้าง เอกชนสนใจธุรกิจบริการมาก ในขณะที่ข้าราชการสนใจ ธุรกิจค้าปลีก และผู้ที่เป็นเจ้าของกิจการอยู่แล้วสนใจ ธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมมากกว่าธุรกิจประเภทอื่น สำหรับบัณฑิตใหม่และผู้ว่างงานพบว่า มีมากถึงร้อยละ 54.4 ที่ยังไม่สามารถระบุประเภทธุรกิจที่สนใจอยาก ดำเนินการได้

2) แหล่งเงินทุน ผลการตรวจสอบว่า ผู้สนใจเป็นผู้ประกอบการมีแหล่งเงินทุนพร้อมแล้วหรือไม่ ผลวิจัยพบว่า ผู้เข้าอบรมร้อยละ 55.2 มีแหล่งเงินทุน อยู่แล้ว ร้อยละ 34.8 ยังไม่ทราบว่าหาเงินทุนจาก แหล่งใด

3) ชนิดของหลักทรัพย์ที่มีในครอบครอง ผลวิจัยพบว่าผู้เข้าอบรมมากถึงร้อยละ 53.2 มีหลักทรัพย์ แล้วในรูปของอาคาร/ที่ดิน และมีผู้เข้าอบรมที่ยังไม่มี หลักทรัพย์ใดๆ เลยร้อยละ 28.8

4) ผู้ประกอบการกลุ่มนี้ประเมินตนเอง ว่ามีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในเกณฑ์ ดี ผลของการทดสอบคุณลักษณะผู้ประกอบการ 10 ประการ สรุปในรูปร้อยละเป็นดังนี้

คุณลักษณะผู้ประกอบการ	เกณฑ์			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ตอบ
ความเป็นผู้ริเริ่ม	76.4	21.6	0.8	1.2
ความมีมนุษยสัมพันธ์	92.4	5.2	2.4	-
ความเป็นผู้นำ	81.2	6.0	10.8	2.0
ความรับผิดชอบ	82.4	12.8	3.2	1.2
การทำงานเป็นระบบ	71.2	4.0	24.0	0.8
ความอดทน/สู้งาน	84.4	14.0	0.8	0.8
ความสามารถในการตัดสินใจ	54.0	44.8	0.4	0.8
ความเชื่อถือจากบุคคลอื่น	39.2	57.2	3.6	-
ความเชื่อมั่นในตนเอง	39.6	43.6	15.6	1.2
ความมุ่งมั่นในการทำงาน	6.0	93.6	0.4	-

2. ปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในกลุ่มต่างๆ เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ พบว่า ตัวแปรบางตัวมีผลต่อข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลความพร้อมความเป็นผู้ประกอบการ และข้อมูลประเมินความสามารถของผู้ประกอบการ ซึ่งผลการศึกษารูปได้ดังนี้

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างคือ จังหวัดไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรของข้อมูลในกลุ่มใดๆ เลย

2.2 ข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับข้อมูลส่วนตัวของกลุ่ม ตัวอย่างข้อมูลความพร้อมความเป็นผู้ประกอบการ และข้อมูลประเมินความสามารถดังนี้

1) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างกันเอง พบว่า มีปัจจัยเพียง 4 ตัวคือ อายุ การศึกษา เพศ และอาชีพ มีความสัมพันธ์ระหว่างกัน ดังนี้

- กลุ่มอายุ 21-30 ปี และ 31-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ซึ่งเป็นผลมาจากผู้ประกอบการในช่วงอายุดังกล่าว มีโอกาสทางการศึกษามากขึ้น อันเนื่องมาจากการขยายการศึกษาภาคบังคับ และการกระจายการศึกษาในระดับอุดมศึกษาออกสู่ภูมิภาค

- กลุ่มอายุ 21-30 ปี ส่วนมากเป็นกลุ่มที่เพิ่งสำเร็จการศึกษา จึงยังว่างงานอยู่ กลุ่มอายุ 31-40 ปี เป็นกลุ่มที่มีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ และกลุ่มอายุ 41-50 ปี เป็นกลุ่มที่มีอาชีพรับราชการ/ทำงานรัฐวิสาหกิจ

- กลุ่มผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ส่วนมากมีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ ส่วนกลุ่มผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปมีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

- เพศชายส่วนมากมีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ ส่วนเพศหญิงแยกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่แต่งงานแล้วมีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ แต่กลุ่มที่โสดมีอาชีพเป็นลูกจ้างเอกชน

2) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างกับข้อมูลความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับการเลือกธุรกิจคือ กลุ่มผู้ว่างงาน/เพิ่งจบการศึกษา จะเลือกธุรกิจมากกว่า 1 ประเภท กลุ่มลูกจ้างเอกชนเลือกธุรกิจบริการ กลุ่มข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจเลือกธุรกิจค้าปลีก และกลุ่มเจ้าของกิจการเลือกธุรกิจอุตสาหกรรม

3) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างกับข้อมูลความสามารถของผู้ประกอบการ พบว่า มีปัจจัย อายุ การศึกษา เพศ และอาชีพ มีความสัมพันธ์ดังนี้

- กลุ่มอายุน้อยกว่า 21 ปี จะทำงานตามรูปแบบประจำที่เคยมี กลุ่มอายุ 21-30 ปี ไม่สนใจกับการวางระบบงาน กลุ่มอายุ 31-40 ปี สนใจกับการทำงานเป็นระบบ กลุ่มอายุ 41-50 ปี ทำงานตามรูปแบบเดิม และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ไม่วางระบบการทำงาน

- กลุ่มอายุ 21-30 ปี ให้ความสำคัญต่อความเชื่อถือจากบุคคลอื่นตั้งแต่ระดับน้อย-ปานกลาง ส่วนกลุ่มอายุ 31-51 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อความเชื่อถือจากบุคคลอื่นมาก

- กลุ่มที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายขึ้นไป เน้นความอดทนและการสู้งานมากกว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า

- กลุ่มที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น-ตอนปลาย มีความสามารถในการตัดสินใจมาก ส่วนกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีความสามารถในการตัดสินใจปานกลาง

- เพศชายและเพศหญิง-โสด มีความเชื่อมั่นในตนเองน้อย ส่วนเพศหญิงที่แต่งงานแล้ว มีความเชื่อมั่นในตนเองระดับปานกลาง

- กลุ่มอาชีพเจ้าของกิจการ จะมีความสามารถในการตัดสินใจมาก ส่วนกลุ่มอาชีพอื่นๆ จะมีความสามารถในการตัดสินใจระดับปานกลาง

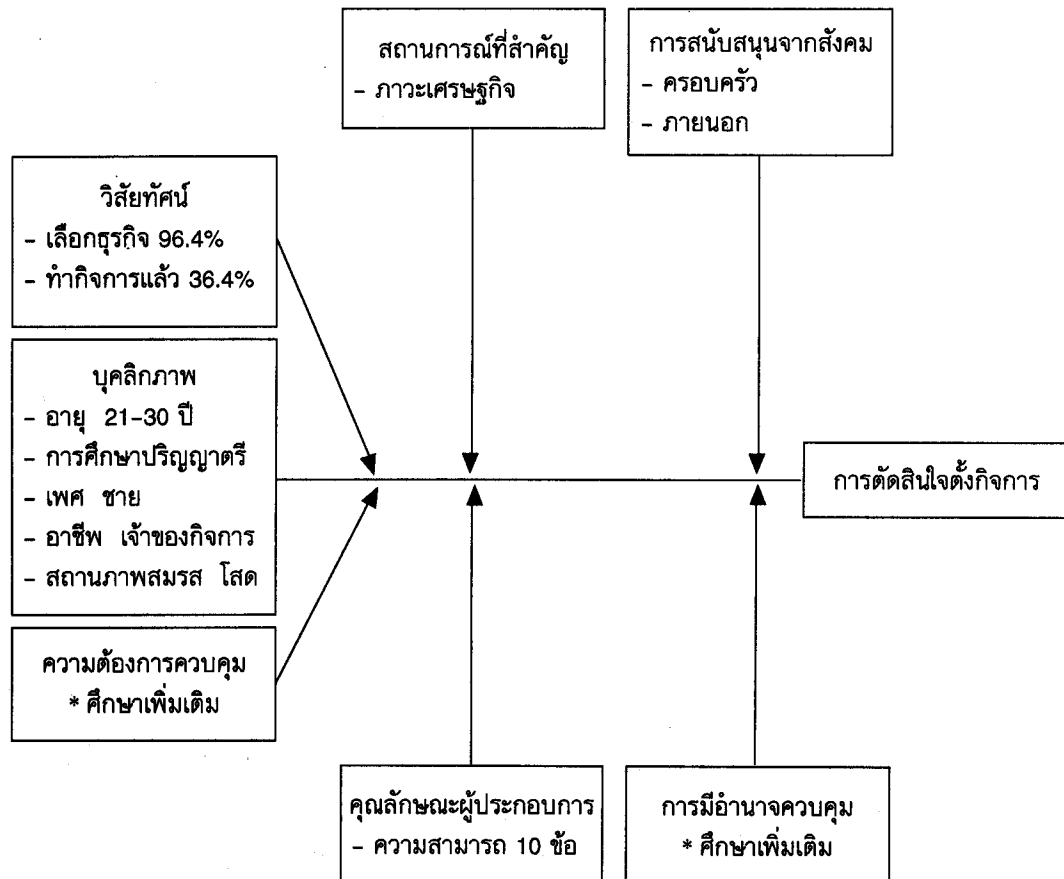
3) ข้อมูลความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์กับข้อมูลประเมินความสามารถคือ ธุรกิจที่สนใจมีความสัมพันธ์กับความอดทน/สู้งาน โดยผู้ประกอบการที่มีธุรกิจมากกว่า 1 ประเภท

จะให้ความสำคัญต่อการทำงานหนักมากกว่าผู้ประกอบ
การที่มีธุรกิจเพียงประเภทเดียว

3. การจัดตั้งกิจการใหม่

จากการศึกษาความพร้อมและความสามารถ
ของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการมีความพร้อม

และความสามารถตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น แต่การ
ตัดสินใจจัดตั้งกิจการใหม่เป็นผลมาจากปัจจัยหลาย
ประการประกอบกัน ซึ่งตามแนวคิดรูปแบบใหม่ของการ
จัดตั้งกิจการใหม่สามารถแสดงผลดังนี้



ภาพที่ 1 ผลการศึกษาการตัดสินใจตั้งกิจการใหม่

การตัดสินใจตั้งกิจการเริ่มต้นจากผู้ประกอบ
การก่อน ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการกลุ่มนี้มี
วิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการแสวงหาโอกาสคือ กำหนดธุรกิจ
ที่ตนเองสนใจเรียบร้อยแล้วร้อยละ 96.4 และบางส่วน
ร้อยละ 36.4 ได้ดำเนินธุรกิจแล้ว ซึ่งแสดงถึงข้อผูกพัน
ในการทำงาน เมื่อพิจารณาถึงบุคลิกภาพของผู้ประกอบ
การ พบว่า เป็นกลุ่มหนุ่มสาวอยู่ในช่วงเวลาของการ

แสวงหาและทดสอบการดำเนินชีวิตของตนเองคือ ช่วง
อายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี
เพศชาย และสถานภาพสมรส เป็นโสด ความต้องการ
ควบคุมของผู้ประกอบการ ควรต้องมีการศึกษาเพิ่มเติม
สถานการณ์สำคัญที่ทำให้เกิดความสนใจใน
การประกอบกิจการเองคือ ผลมาจากภาวะเศรษฐกิจ
ตกต่ำ ทำให้เกิดภาวะการเลิกจ้างงานของทั้งภาคเอกชน

และรัฐ จากการศึกษาพบว่า ร้อยละ 19.2 เป็นกลุ่มว่างงาน/พึงจบการศึกษา และร้อยละ 36.4 ตัดสินใจเป็นเจ้าของกิจการ ซึ่งกลุ่มที่เป็นเจ้าของกิจการบางส่วนนั้นได้ผ่านช่วงภาวะของการว่างงาน เนื่องมาจากการถูกให้ออกจากงานมาแล้ว

การสนับสนุนจากสังคม แยกพิจารณาเป็น 2 ระดับ คือ 1) การสนับสนุนจากครอบครัว และ 2) การสนับสนุนจากภายนอก ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการเหล่านี้มาจากครอบครัวที่บิดาเป็นเจ้าของกิจการ ร้อยละ 30.8 หรือมารดาเป็นเจ้าของกิจการร้อยละ 21.6 ซึ่งสภาพเช่นนี้เป็นสภาพแวดล้อมที่มีลักษณะเป็นระบบสาธิตการดำเนินวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังมีแหล่งเงินทุนของตนเอง ร้อยละ 53.2 เมื่อวิเคราะห์การสนับสนุนจากภายนอกพบว่า การเผชิญภาวะวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ทำให้รัฐบาลกระตุ้นการขยายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีมาตรการช่วยเหลือทั้งทางด้านการเงิน และการพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการ

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ จะแสดงในการประเมินความสามารถของผู้ประกอบการ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการมีความสามารถอยู่ในเกณฑ์น่าพอใจคือ

1. ความมุ่งมั่นในการทำงาน ร้อยละ 93.6
2. ความมีมนุษยสัมพันธ์ ร้อยละ 92.4
3. ความอดทนและสู้งาน ร้อยละ 84.4
4. ความรับผิดชอบ/อยากเห็นความสำเร็จ ร้อยละ 82.4
5. ความเป็นผู้นำ ร้อยละ 81.2
6. ความเป็นผู้ริเริ่ม ร้อยละ 76.4
7. ทำงานเป็นระบบ ร้อยละ 71.2
8. ความเชื่อถือจากบุคคลอื่น ร้อยละ 57.2
9. ความสามารถในการตัดสินใจ ร้อยละ 54.0
10. ความเชื่อมั่นในตนเอง ร้อยละ 43.6

การมีอำนาจควบคุม ควรต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าว อย่างไรก็ตามคณะผู้วิจัยมีความเห็นว่า ปัจจัยต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบการตัดสินใจ

จัดตั้งกิจการ มีบทบาทที่สำคัญในการผลักดันผู้ประกอบการกลุ่มนี้ที่มีความพร้อมและความสามารถในระดับดี แม้ว่าปัจจัยบางประเภทควรจะต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อความชัดเจนของผลการศึกษา

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาความพร้อมและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการของกลุ่มผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ประกอบการใหม่ นำมาสู่ข้อเสนอดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นกลุ่มผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ประกอบการใหม่ ซึ่งการกระจายกลุ่มตัวอย่างอยู่ในจังหวัดสงขลา ดังนั้นเพื่อให้ได้ตัวแทนกลุ่มตัวอย่างของภาคใต้ ควรมีกระจายกลุ่มตัวอย่างไปยังจังหวัดต่างๆ ซึ่งการจำกัดกลุ่มตัวอย่างเช่นนี้เป็นที่จำกัดของผลการศึกษาที่ไม่สามารถสรุปภาพรวมเป็นเรื่องความพร้อมและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการของภาคใต้

2. การศึกษาถึงความพร้อมและความสามารถของผู้ประกอบการเป็นเพียงปัจจัยกลุ่มหนึ่งที่สะท้อนถึงศักยภาพของผู้ประกอบการใหม่ แต่ถ้าต้องการวิเคราะห์ถึงความตั้งใจในการจัดตั้งกิจการใหม่ จะต้องวิเคราะห์ปัจจัยอื่นๆ ประกอบ อย่างไรก็ตามภายใต้การสนับสนุนของสถาบันต่างๆ ของภาครัฐ และจากภาวะเศรษฐกิจที่มีผลต่อการจ้างงานของกิจการขนาดใหญ่ คณะผู้วิจัยคาดว่าจะมีผลต่อการจัดตั้งกิจการใหม่

3. ผลงานวิจัยในต่างประเทศ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีบิดามารดาเป็นเจ้าของกิจการ มีโอกาสประสบความสำเร็จสูง กลุ่มตัวอย่างในการศึกษามีบิดาเป็นเจ้าของกิจการร้อยละ 30.8 และมารดาเป็นเจ้าของกิจการร้อยละ 21.6 ซึ่งควรมีการติดตามผลของผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าว

4. การเปลี่ยนแปลงสภาพการค้าของโลก มีผลกระทบต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างมาก ดังนั้นการติดตามการเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด จึงเป็นสิ่งสำคัญของผู้ประกอบการ ปัจจุบันระบบการสื่อสารข้อมูลข่าวทำได้อย่างรวดเร็วภายใต้การพัฒนาระบบโครงข่ายต่างๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการติดต่อเข้าสู่ระบบข้อมูลต่างๆ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการใหม่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ 68.8 ซึ่งคาดว่าจะจะเป็นประโยชน์อย่างมากในการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ

5. การศึกษากลุ่มตัวอย่างนี้มีภาวะกดดันทางเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบันที่ผลักดันให้กลุ่มตัวอย่างเลือกการประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นทางออก จากภาวะกดดันดังกล่าวอาจมีผลต่อความพร้อมและความสามารถของผู้ประกอบการ ซึ่งน่าจะมีการศึกษาเปรียบเทียบกับภาวะปกติคือ กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเป็นผู้ประกอบการ เพราะสนใจอยากทำ

สรุป

การศึกษาค่าความพร้อมและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการมีความพร้อมและความสามารถในระดับดี ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการพบว่า อายุ การศึกษา เพศ และอาชีพ สามารถอธิบายความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านความพร้อมและความสามารถบางประเด็น การศึกษาดังกล่าวเป็นเพียงการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านความพร้อมและความสามารถของผู้

ประกอบการเท่านั้น ดังนั้นการศึกษาในระดับต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผู้ประกอบการจึงเป็นสิ่งจำเป็น

เอกสารอ้างอิง

- Baumbach, Clifford M., & Mancuso, Joseph R. (1987). **Entrepreneurship and venture management**. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Japan Small Business Research Institute. (1999). **White paper on small and medium enterprises in Japan-into an age of business innovation and new start-ups**. Ministry of International Trade and Industry.
- Longenecker, Justin G., Moore, Carlos W., & Petty, William J. (1997). **Small business management: An entrepreneurial emphasis**. Ohio: South-Western College Publishing.
- Scarborough, Norman M., & Zimmerer, Thomas W. (1996). **Effective small business management**. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Sexton, Donald L., & Bowman-Upton, Nancy B. (1991). **Entrepreneurship: Creativity and growth**. New York: MacMilan Publishing Company.
- Steinboff, Dan, & Burgers, John F. (1993). **Small business management fundamentals**. New York: McGraw-Hill, Inc.